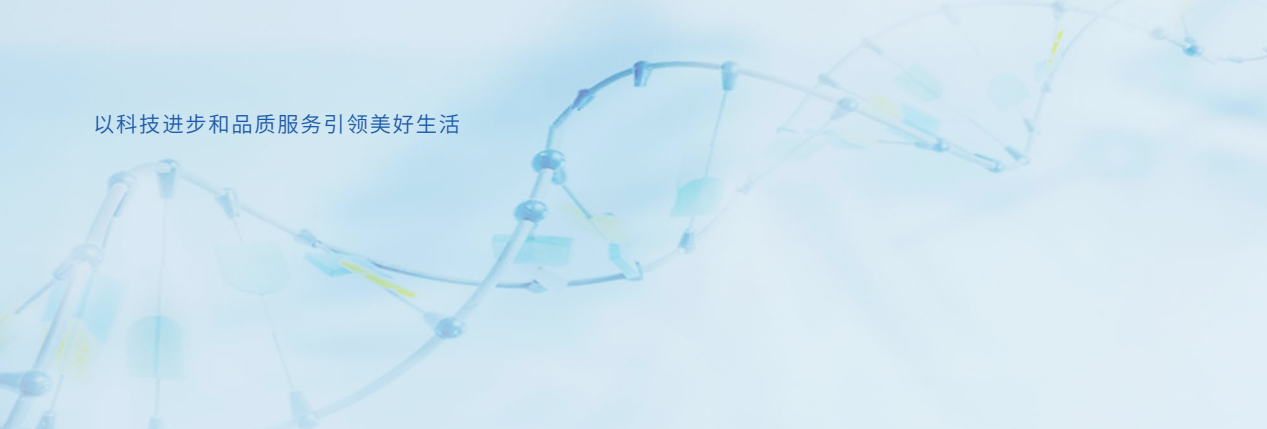




以科技进步和品质服务引领美好生活

股票简称:中国医药

股票代码:600056

上海证券交易所发行上市



中国医药健康产业股份有限公司



2024年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

关于本报告

本报告是中国医药健康产业股份有限公司（以下简称“中国医药”“公司”“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中国医药2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方的期望，并在未来更好地履行社会责任。





时间范围

本报告为年度报告，涵盖期间为2024年1月1日至12月31日，与年度财务报告保持一致，部分内容可能追溯至以往年份或具有前瞻性描述。



编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》（简称《央企ESG指标体系》），上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（简称《可持续发展报告指引》）《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。



数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息主要来自中国医药内部文件或有关公开资料。中国医药保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告范围

本报告以中国医药为主体，包括下属分支机构、子公司。除另做说明外，本报告范围与公司年度财务报告范围保持一致。



货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。



报告获取途径

您可以在中国医药官方网站 (<https://www.meheco.com>)、上海证券交易所网站 (<https://www.sse.com.cn/>) 查阅和下载本报告。



释义

中国医药、公司、我们	指	中国医药健康产业股份有限公司
通用技术集团、集团	指	中国通用技术（集团）控股有限责任公司
通用医疗	指	通用技术集团医疗健康有限公司
康力药业	指	海南通用康力制药有限公司
三洋药业	指	海南通用三洋药业有限公司
河北公司	指	河北通用医药有限公司
天方药业	指	天方药业有限公司
科益药业	指	湖北科益药业股份有限公司
长城制药	指	北京长城制药有限公司
辽宁公司	指	通用技术辽宁医药有限公司
新疆公司	指	通用技术（石河子）医药有限公司
天山制药	指	新疆天山制药工业有限公司
中国医保	指	中国医药保健品有限公司
河南公司	指	通用技术河南省医药有限公司
河南通用	指	河南通用医药健康产业有限公司
河北公司	指	河北通用医药有限公司
湖北公司	指	湖北通用药业有限公司
广东公司	指	广东通用医药有限公司
北京公司	指	通用技术集团北京永正医药有限公司
中国医械	指	中国医疗器械技术服务有限公司
中健药业	指	西藏中健药业有限公司
北京百泰	指	北京美康百泰医药科技有限公司
内蒙古中药	指	内蒙古通用中药有限公司
通用技术新兴公司	指	中国新兴集团有限责任公司
河南中邮物流	指	河南中邮物流有限责任公司
丽益科技	指	湖北丽益医药科技有限公司
恩威医药	指	恩威医药股份有限公司
天工所	指	中国科学院天津工业生物技术研究所
中国医保墨西哥公司	指	GTMK DE MEXICO



前篇

关于本报告

董事长致辞..... 01

关于我们 03

责任管理 09



精益治理 赋能持续发展

党建引领，深化改革 19

公司治理，合规运营 21

商业道德，诚信经营 27

信息安全，筑牢防线 29



创新驱动 引领美好生活

技术为源，智领未来 33

数字赋能，转型增效 36

产学研用，深度融合 37

健康可及，民生可享 40



携手共赢 彰显医药担当

才基立业，共襄成长 45

质量固本，品牌树信 59

客户至上，服务为梁 63

责任采购，链通未来 66

厚植民生，暖心同行 68



绿色发展 共筑和谐生态

环境保护，科学管理 73

资源利用，提质增效 75

源头控污，节能减排 77

气候应对，共谋发展 79

生态保护，多样为枢 82



附录

附录1：关键绩效表 83

附录2：指标索引表 90

附录3：ESG报告鉴证声明 91

附录4：意见反馈表 93

目录

CONTENTS

董事长致辞

2024年，是中国医药持续推动“十四五”发展规划落地实施的攻坚之年；是公司全体干部员工团结一心、顽强拼搏，在攻坚克难中稳中求进、在爬坡过坎中积势蓄能，推动各项工作取得新成效、新进展的奋进之年；是以深化党的二十届中央巡视整改，积极配合国家审计署经济责任审计为契机，强党建、深改革、谋创新、夯主业、打基础，以高质量党建引领保障公司高质量发展，筑牢发展根基、积蓄发展动能、塑造发展优势的转型之年。

公司全体干部员工坚定不移以改革精神努力推动公司高质量发展，坚持党建引领汇聚发展合力，坚持巡视整改推动问题出清，坚持战略引领优化发展格局，坚持科技创新拓宽发展空间，坚持深化改革激活发展动能，坚持防范风险提升发展质效，公司改革发展和党的建设各项工作取得了新进步和新成效。一年来，无论是服务国之大者、助力乡村振兴，还是共建“一带一路”，服务人民美好生活，中国医药作出了积极贡献，收获了一系列庄严的荣誉。

近年来，医药行业政策密集出台，集中带量采购常态化、医保控费持续深化，倒逼企业从“规模扩张”转向“价值创造”，科技创新已成企业生存发展的唯一出路。面向未来，中国医药将始终坚持发展是第一要务，认真落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，服务构建新发展格局，**积极践行“诚信、包容、创新、实干、卓越、共赢”的企业核心价值观**，立足“科、工、贸、技、服”一体化发展的医药及医疗器械健康产业集团发展目标，围绕“1653”的工作思路，始终坚持以高质量党建引领保障公司高质量发展，深化“科技创新、医药工业、医疗器械、医药商业、国际业务、健康产业”6大产业布局，**落实“创新驱动、数智引领、人才强企、质量至上、品牌塑造”5大战略**，抓好**“六型本部、基础管理、建强平台”3大任务**，着力稳增长、优布局、防风险、提质效，增强核心功能、提升核心竞争力，增强战略主动，保持战略定力，把握好发展机遇、乘势而上、主动作为，加快推动公司高质量转型发展再上新台阶。

中国医药健康产业股份有限公司 党委书记、董事长
杨光先生



关于我们

公司简介

中国医药是在上海证券交易所挂牌的国有控股上市公司（股票代码：SH 600056），其前身为1983年成立的中国医药保健品进出口总公司，1999年加入通用技术集团，现已成为通用技术集团旗下重要的医药及医疗器械生产经营平台。

前身为
1983 年
 成立的中国医药保健品进出口总公司

1999 年
 加入通用技术集团

公司致力于医药产业发展和人类健康事业，努力打造中国医药健康产业领域的旗舰企业。中国医药胸怀“国之大者”，强化创新驱动，立足“科、工、贸、技、服”一体化发展的医药及医疗器械健康产业集团发展目标，坚决扛起企业创新主体责任，加快实业化转型步伐，以“科技创新”保障“产业控制”和“安全支撑”作用发挥，产业形态涉及种植加工、研发、生产、销售、物流、进出口贸易、学术推广、技术服务等全产业链条，聚焦服务“健康中国”建设、服务人民美好生活，着力打造成为值得信赖的世界一流医药及医疗器械综合服务商。

企业文化

企业使命

以科技进步和品质服务
引领美好生活

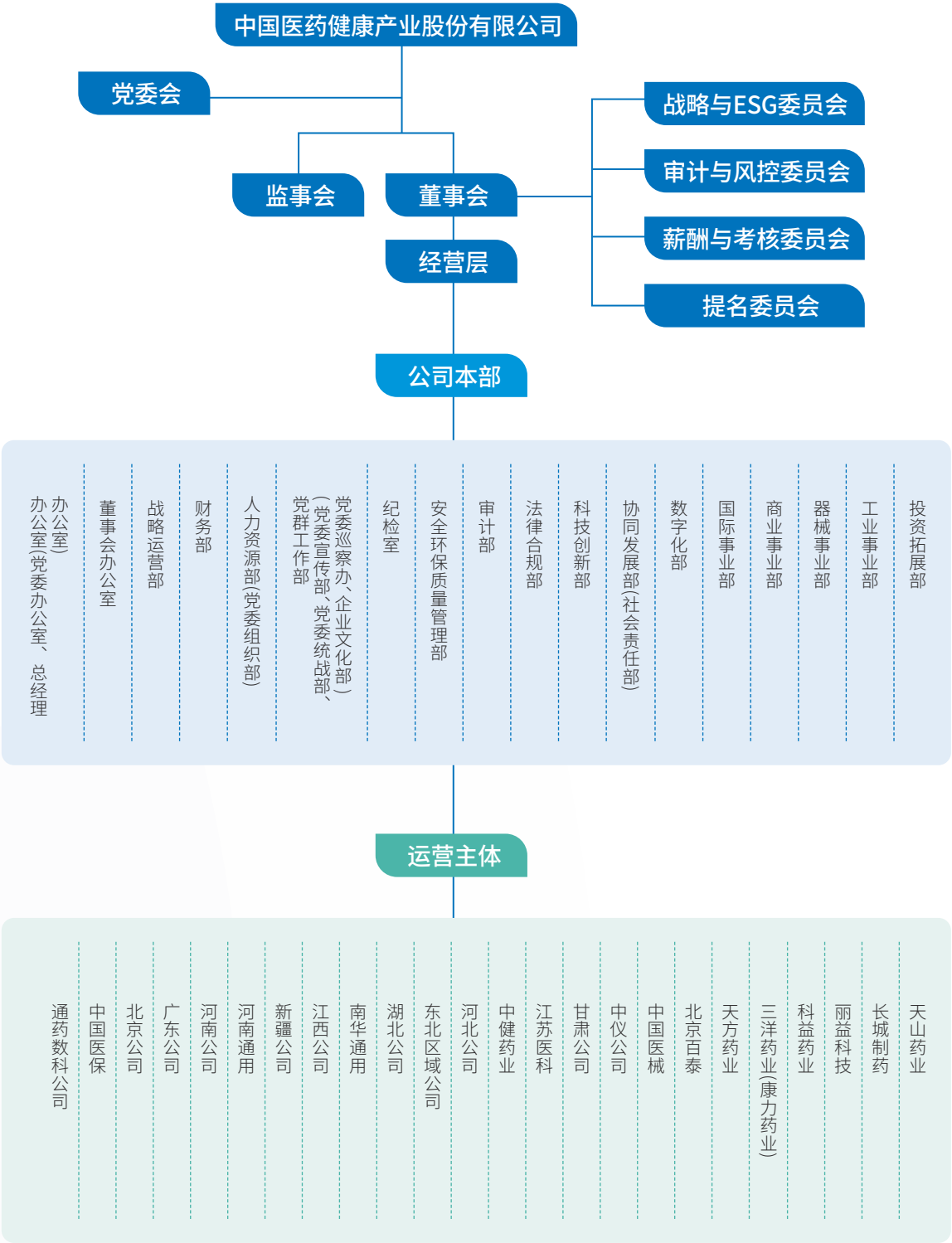
企业愿景

把中国医药建设成为
“科、工、贸、技、服”一体化发展的
医药及医疗器械健康产业集团

核心价值观

诚信 包容 创新
实干 卓越 共赢

组织架构



业务概况

公司立足“科、工、贸、技、服”一体化发展的医药及医疗器械健康产业集团的发展目标，加快推进现代化产业体系建设，把发展的着力点放在实体经济上，在服务健康中国建设、贸易强国战略及响应“一带一路”倡议中主动作为、勇挑重担，产业链、供应链、价值链的功能性和竞争力不断增强。

医药工业业务

公司工业体系产品涵盖化学制剂、化学原料药、中成药、中药饮片等医药细分行业，拥有国内领先的化学原料药、特色化学药、现代中药生产平台。在化药方面，原料药聚焦发酵类品种和特色原料药，制剂聚焦抗感染类及心脑血管类等领域，公司按照国家新版GMP要求组织生产，严格把控药品质量，经营范围包括新药研发、原料药生产与销售以及制剂生产与销售等，主要销售模式有精细化招商及推广等，并积极参与国家和地方药品集中采购。在中药方面，着力培育集种植、加工、生产、销售为一体的中药全产业链经营模式和可追溯的质量保障体系，在吉林、内蒙古、宁夏、四川、新疆、甘肃、广西等地通过自建和合作共建的模式，建立了人参、甘草、麻黄、大黄、黄芪、甜茶叶、小茴香等多种药材种植基地，业务产品涵盖中药材、中药饮片、中药提取物、中成药及大健康产品等品类。

医药商业业务

公司积极推动商业区域网络扩张，已形成以北京、广东、江西、河南、河北、湖北、新疆、黑龙江、辽宁、吉林、甘肃、海南、江苏为重点的覆盖全国的配送、分销一体化营销网络体系，在北京、广东、河南、河北、辽宁等地建有大型医药物流中心。公司不断丰富经营资质，具备以上各重点省市医疗机构招标采购资质、社区新农合配送经营资质、第三方药品现代物流资质、中药饮片经营资质等各类主要的医药及医疗器械经营资质。通过不断丰富经营品种，产品类别涵盖化学制剂、化学原料药、诊断药品及试剂、医用耗材、医疗器械、特医产品、医美产品、中成药、中药材及饮片、配方颗粒、生物制剂、营养保健品等。公司按照国家新版GSP相关要求经营，主要的经营模式包括医院纯销、商业分销、药房零售及第三方物流业务等，并积极探索推进新型医药商业业务模式。



医疗器械业务

公司紧跟行业改革步伐，不断完善医疗器械业务布局，持续延伸服务链条，加大器械业务开发，经营业态多元、经营品类丰富、经营资质齐全、行业知名度和影响力不断提升。业务模式涉及进出口贸易、直销、分销、配送、SPD、零售等，涵盖医疗器械流通全业态。经营品类涉及医疗及康复设备、耗材、IVD等，经营医疗器械品种众多，与上游医疗器械供应商均保持着良好的业务合作关系。拥有植介入耗材、普通耗材、诊断试剂全项、大型医疗设备等医疗器械全品类经营资质，拥有ISO 9000、ISO 9001、ISO 13485、ISO 15189等医疗器械全流程质量管理体系认证。

国际贸易业务

作为专业化的国际医药健康领域集成化服务商，经营产品涵盖化学原料药及制剂、生物制品、医疗器械、诊断试剂、敷料耗材、中药材、健康食品等，并坚持向仓储、物流分销、技术服务等增值环节不断延伸。致力于构建具有全产业链竞争优势的国际营销体系，包括立足药品、医疗与健康产品的国际化集成服务商与平台服务商、大型医疗器械供应链综合服务商。

2024年度大事记



荣誉2024

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	证书
中国医药	2024中国医药健康产业绿色可持续践行者	全国药品交易会、医药原料展 中国国际健康营养博览会	
中国医药	2023年度中国化药企业TOP100排行榜	米思会医药健康产业共生大会	
中国医药	2024中国药品研发综合实力排行榜TOP100	药智网、 中国医药研发·创新峰会组委会 中国药业	
中国医药	2024中国化药研发实力排行榜TOP100	药智网、 中国医药研发·创新峰会组委会 中国药业	
中国医药	2024北京企业百强	北京企业联合会 北京市企业家协会	
中国医药	2024北京上市公司百强	北京企业联合会 北京市企业家协会	
中国医药	2024京津冀企业百强	北京企业联合会、北京市企业家协会、 天津市企业联合会、 天津市企业家协会、河北省企业联合会、河北省企业家协会	



责任管理

强化ESG管理



治理

中国医药不断更新完善ESG管理体系，2024年，董事会下设战略与ESG委员会，积极推动公司在环境、社会和公司治理领域的管理水平，将ESG理念融入公司战略规划和日常运营，助力公司实现经济、社会、环境综合价值最大化。公司建立涵盖决策层、管理层及执行层的三层ESG治理架构，实现自上而下的全面监督与管理，确保ESG事务的顺利推进。



董事会：董事会是监督中国医药ESG活动的最高决策机构，负责制定ESG管理方法及战略，包括评估、优次排列及管理重要ESG相关事宜。

ESG 决策层

战略与ESG委员会：战略与ESG委员会跟踪ESG发展形势、外部政策，参与建议公司ESG策略，包括愿景、目标、制度、举措等事宜；审阅公司年度ESG报告并提出建议；对公司ESG工作进行监督并提出建议。

管理层：管理层根据董事会制定的ESG管理方法及战略，安排ESG工作小组的工作，同时向董事会报告与ESG相关的风险与机遇、汇报年度ESG报告。

ESG管理层

ESG执行层

ESG工作小组：ESG工作小组由与ESG有关的各部门及事业部负责人组成，并由专人负责相关事宜，完成并提交年度ESG报告。

ESG治理架构



ESG 决策层

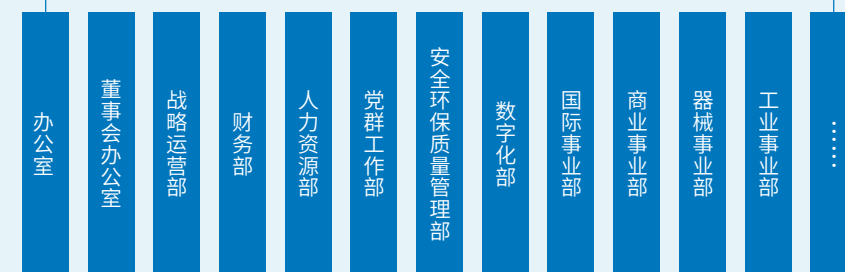
董事会

战略与ESG委员会

ESG管理层

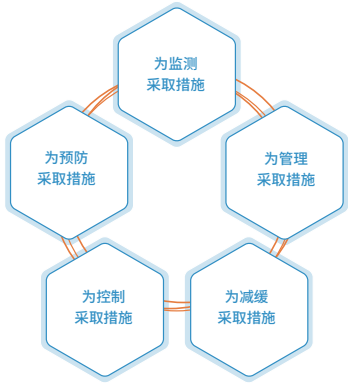
管理层

ESG执行层



战略

公司定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇，对可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。



人才培养与发展	人才晋升机制不合理、培训体系不完善，影响员工发展与人才队伍建设。	构建多通道职业发展体系，搭建分层分类培训体系，鼓励员工考证并提供支持。
创新驱动	科研成果转化慢、创新人才不足，知识产权遭侵犯，科技伦理存风险。	完善激励创新制度，培育引进人才，加强知识产权保护，严守科技伦理规范。
供应链管理	绿色采购推进难、供应链安全受冲击、与中小企业合作存在信任风险。	推动供应链绿色转型；整合各类资源，保障供应链安全；巩固与中小企业合作关系。
产品和服务安全与质量	产品质量瑕疵、服务不到位，或致客户流失、品牌受损与财务风险。	健全质量与服务相关制度，强化隐患排查，提升产品品质与服务水平。
员工健康与安全	员工健康与安全管理存在制度执行不到位等风险。	强化制度落实监督，持续开展培训演练，严格隐患排查整改。
数据安全与客户隐私保护	可能出现信息泄露、系统故障等网络安全问题。	加强信息安全演练、监控与人员培训，做好风险评估及应对。
环境合规管理	可能发生突发环境事件、出现环保违法违规行为。	完善环保制度与应急预案，加强人员培训和应急演练。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

影响、风险和机遇管理

公司先后组织召开外部董事务虚会、中国医药2025年发展思路和重点工作务虚会及2024年度战略澄清及战略解码培训会等系列会议。会议围绕中国医药未来三年战略转型主题展开研讨，进一步梳理细化各板块转型发展思路，旨在全面支撑公司增强核心功能、提升核心竞争力。经多角度、全方位研讨，初步形成公司及各业务板块转型发展思路，明确转型实施路径，确定中国医药2025年度经营目标、必胜战役和行动计划，推动与会人员达成战略共识。

案例 外部董事务虚会

2024年10月，中国医药召开外部董事务虚会，围绕公司经营情况及2025年发展思路进行讨论交流。



案例 战略研讨会、战略澄清及战略解码培训会

2024年，中国医药各业务板块分别召开战略研讨会。11月，中国医药以“革故鼎新 共谋转型 实现中国医药高质量发展”为主题，召开2024年战略澄清及战略解码培训会。



案例 2025年发展思路和重点工作务虚会

2024年11月，中国医药召开2025年发展思路和重点工作务虚会，进一步讨论谋划公司2025年整体发展的思路与建议，确保2025年工作开好局、起好步，谋划“十五五”战略布局。



指标与目标

中国医药参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》和上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，不断提升ESG管理水平。公司全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化和数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，持续提高可持续发展信息披露质量，并获得多项ESG荣誉。

实质性议题分析

中国医药定期识别和更新公司的ESG实质性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题进行重要性分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—议题审核与确认”四个步骤有序开展评估工作，系统性地识别公司在ESG方面所面临的关键议题及未来发展方向。

实质性议题分析流程

开展背景研究

通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。

评估与确认重要性

通过问卷调研及内部研讨等方式进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。

议题审核与确认

汇总分析流程、方法及结论并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

建立议题清单

充分了解利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。



2024年公司实质性议题矩阵



公司基于对30个议题的分析结果，增强本报告中重要议题的信息披露，披露信息经由董事会、战略与ESG委员会、职能部门、子公司以及外部专家联合审查。在公司的日常运营中，我们利用ESG议题评估的结果来指导业务改进和管理优化，以满足利益相关方的期望，加强信任与合作，进而促进公司与社会的可持续发展。

01

精益治理 赋能持续发展

在企业发展进程中，党建引领与规范治理是稳固根基、指引方向的关键力量。中国医药毫不动摇坚持党的领导，全面强化政治、思想、组织、作风、纪律建设，把制度建设贯穿其中，充分发挥党组织战斗堡垒与党员先锋模范作用，以高质量党建引领保障高质量发展。同时，在公司治理层面，优化管理层构成与培训，健全风险管理、内部控制与合规经营体系，全方位保障企业稳健前行，实现高质量发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



党建引领，深化改革

中国医药始终坚持党建引领，努力以管党治党的新成效，推动企业革故鼎新、焕发新的生机活力，开启向“科、工、贸、技、服”一体化发展转型的新征程。

党的领导融入公司治理



全面加强党的建设

政治建设

公司认真学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，召开“第一议题”学习示范会，全年学习习近平总书记重要讲话48篇，制定举措189项。巩固拓展主题教育成果，建立“四个以学”长效机制和重点任务清单，出台党史学习教育常态化长效化工作措施，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，教育引导广大党员、干部、员工旗帜鲜明讲政治，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

思想建设

公司认真组织开展党委理论学习中心组学习7次，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。推动党的二十届三中全会精神见行见效。全面落实全会精神“三学三讲三训”部署要求，开展集中宣传宣讲78次，各级党组织开展学习活动281次，推进全会精神学习宣传全覆盖。开展“知形势、明任务，挑重担、当先锋”为主题的形势任务教育，教育引导党员干部职工统一思想、明确任务、坚定信心，汇聚改革发展合力。严格落实意识形态工作责任制，建好管好意识形态阵地。

组织建设

公司持续推进五星党支部创建、“党建+”工程和基层党建“七抓”工程，五星党支部数量同比增长51%，1个“党建+模式创新”项目获国企党建创新优秀案例。开展产业链供应链党建赋能专项行动，与通用医疗进行党建共建交流，建立5个党建引领创新创效试点单位，引领示范各级企业与上下游开展共建，扩大与集团系统兄弟单位合作成果。选树首批127个党员先锋岗、党员示范岗、党员突击队在科技创新、改革发展第一线发挥带动示范作用。

纪律建设

公司深入开展党纪学习教育，学习《中国共产党纪律处分条例》，组织开展以案说纪主题活动，推动开展交流研讨210余次、讲纪律党课173场、组织专题警示教育21场，覆盖各级党组织和全体党员干部，教育党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。坚持学纪学法并重，聚焦“非法经营同类营业罪”、国企人员常见18类职务犯罪开展深入学习，提升全员纪法意识。

宣传平台

公司搭建了线上线下相结合的宣传阵地和平台，主要有包括“通药先锋”微信公众号、智慧通用内网“党群之窗”以及公司官网的党建栏目。以各宣传平台为载体，积极开展“奋战首季开门红”、劳动模范、两红两优等主题宣传，深入挖掘生产经营中涌现的先进典型、生动案例、突出成效、典型经验，公司全年度共发布各类媒体信息600余篇，更新公众号阵地新闻近250篇，在新华网、央视网等国家或省部级媒体平台宣传报道公司及子企业新闻动态近40篇。

案例 学习习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述和全国两会精神

2024年3月，通用技术中国医药党委理论学习中心组召开2024年第1次集体学习会。会议以“加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展”主题，深入学习领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，传达学习全国两会精神和中央关于加快推进新型工业化有关文件精神。中国医药将在医药领域持续深耕，不断提升创新能力与服务水平。



案例 学习习近平总书记关于巡视整改和质量工作的重要讲话精神

2024年6月，通用技术中国医药党委理论学习中心组召开2024年第四次集体学习会议，深入学习领会习近平总书记关于巡视整改和质量工作的重要讲话精神以及《中国共产党巡视工作条例》。公司党委书记、董事长杨光主持会议并作总结讲话，党委理论学习中心组成员参加学习。



公司治理，合规运营

治理架构

中国医药始终致力于构建科学、高效、透明的公司治理架构，确保各治理主体权责明确、协调运转、有效制衡。公司严格按照《公司法》《公司章程》及相关法律法规的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会及高级管理层的治理结构，推动公司治理水平持续提升。2024年，公司修订《中国医药健康产业股份有限公司章程》《中国医药健康产业股份有限公司独立董事制度》《中国医药健康产业股份有限公司董事会战略与ESG委员会实施细则》等7项制度，旨在进一步强化治理机制，确保决策的科学性和透明度。

股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构，依法行使决策权，确保股东的合法权益。2024年，公司共召开6次股东大会，审议并通过24项议案，涵盖公司章程修订、董事及监事选举、利润分配方案、关联交易等重要事项。公司严格按照法定程序召集、召开股东大会，确保会议决议的合法性和有效性，并及时落实各项决议内容。

股东大会



召开次数

6次



议案审核

24项

2024年

董事会

董事会作为公司治理的核心机构，肩负着引领公司发展方向、制定战略决策的重任。董事会下设战略与ESG委员会、审计与风控委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各委员会按照《实施细则》规范运作，为董事会决策提供专业支持。

2024年，公司结合实际情况调整董事共涉及7人次，包括更换董事和选举董事长5人次、变更独立董事2人次。公司董事会共召开11次会议，审议通过64项议案。董事会严格按照公司章程和议事规则，确保会议召集、召开、表决程序的规范性，重大经营管理事项经党委前置研究后提交董事会审议，实现党的领导与公司治理的有机融合。公司持续深入落实独立董事制度改革的有关要求，完成《独立董事制度》的修订，推动独立董事履职与公司内部决策流程有效融合，充分发挥各位独立董事的专业性和独立性，在中小投资者权益保护、资本市场健康稳定发展等方面起到积极作用。



公司董事会共召开次数

11次

议案审核

64项

董事会多元化

公司致力于打造一个结构合理、代表性广泛的决策层，确保董事席位能够在不同背景和专长之间进行科学合理的分配。截至2024年底，中国医药第九届董事会由8名董事组成，包括2名女性，3名独立董事，来自会计领域、中药行业、医疗装备等行业，职工董事1人。通过多元化配置，公司董事会能够更好地应对复杂多变的市场环境，做出更加全面和均衡的决策。

指标名称		单位	2024年
董事人数		人	8
按性别	男性	人	6
结构划分	女性	人	2



董事培训

公司关注国资委、上交所等机构发布的培训通知，并及时安排公司高层及相关部门人员参与。2024年，公司组织参与36次各级监管机构举办的培训，覆盖90余人次，培训总时长超300学时。全体董事、监事及高级管理人员完成了“上市公司违法违规典型案例剖析”培训并通过测试，不断提升履职能力及专业水平。9月，公司举办信息披露合规培训，围绕资本市场新要求、董监高履职要点、信息披露常见问题及监管案例等方面进行讲解宣贯。

案例 全体系公司治理培训会暨子企业董事会建设推进

2024年11月，中国医药组织召开全体系公司治理培训会暨子企业董事会建设推进会，宣贯国资委关于董事会建设会议文件精神及要求，围绕新《公司法》公司治理制度修订要点以及对上市公司和国有企业内部治理的影响等方面展开培训。



监事会

监事会作为公司的监督机构，依法对董事、高级管理人员的履职情况进行监督，维护公司和股东的合法权益。截至2024年底，监事会由5名监事组成，其中职工监事2名。公司召开监事会会议5次，监事会成员出席率100%。



合规经营

健全合规管理体系

为规范公司合规管理工作，建立健全合规管理体系，增强合规管理能力，提升依法合规经营管理水平，有力保障公司高质量发展，公司制定了《中国医药健康产业股份有限公司合规管理办法》及配套文件，覆盖公司的经营活动，确保公司各项业务在法律法规和内部规章制度的框架内有序开展。

公司各部门承担合规管理主体责任。法律合规部作为公司合规管理归口部门，牵头负责合规管理工作。纪检监察机构和审计、巡察等部门，依据有关规定在职权范围内，对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，并按照规定开展责任追究。

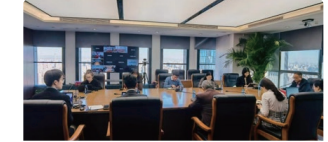
根据《合规管理办法》，各二级公司定期更新合规风险数据库，每月汇总本公司及下属各级公司合规风险事件并上报中国医药，由相关部门及时采取措施妥善应对。同时，公司还定期组织合规培训，提升员工的合规意识和能力，确保每位员工都能深刻理解并践行合规理念。

案例 合规培训

2024年5月，中国医药开展民法典宣传月普法系列活动，并组织现场专题培训。



2024年11月，中国医药组织《商标法》专题培训与“融资类合同法律审核要点”专题培训。



公司设立合规举报电话：01081167146

举报邮箱：heguijubao@meheco.gt.cn

加强税务管理

公司持续强化涉税事项管理，优化税务管理组织体系，建立税务风险管理体系，树立风险防范意识，扎实做好基础税务管理工作，规范各类涉税业务的会计核算，足额提取并按时上交各项税费。加强办税人员业务培训，提升严格遵从税收法规意识。2024年，公司累计缴纳税费总额94,136.03万元，纳税信用评级为A级。

内部控制和风险管理

公司遵循《企业内部控制基本规范》《关于2012年主板上市公司分类分批实施企业内部控制规范体系的通知》《中央企业全面风险管理指引》等内部控制和风险管理相关规范，持续完善制度建设，推动其体系化、规范化、标准化。公司坚持制度与改革同步推进，将内控制度修订作为常态化、精细化任务，以确保其对公司治理的积极作用。公司每年定期更新内控操作规程，以适应新业务需求，评估内控风险变化并明确各环节的内控要求，结合内控检查整改情况，对内控薄弱环节进行改进，做好各项内控制度的评估和及时修订完善工作。

治理体系

公司建立了与业务规模相匹配的组织架构，各部门各司其职、各负其责，相互配合、相互制约，并实行分层级管理。董事会是公司风险管理与内部控制重大事项的决策机构，审计与风控委员会为董事会决策提供审核支持并定期检查内控执行情况。党委全面领导风险管理与内控工作，党委下设风险防控与合规委员会推动相关工作落实。经理层负责风险管理与内部控制的具体实施工作。法律合规部牵头组织风险管理与内控工作，审计部负责监督评价，各职能部门和事业部负责专项业务的风险与内控管理。



内部控制

公司严格落实前中后台分离、重要不相容岗位分离控制、授权审批控制等内控管理要求，严格规范重要岗位和关键人员在授权、审批、执行、报告等方面的权责，实现可行性研究与决策审批、决策审批与执行、执行与监督检查等岗位职责的分离。

各单位风险管理与内部控制岗位人员积极参与业务决策和执行监控，接受上级风险管理与内部控制部门的指导，可直接向上级风险管理与内部控制部门报告风险管理与内部控制工作情况。

各单位不断加强对下属企业风险管理和内部控制体系监督检查，准确揭示风险隐患和内控缺陷，发挥查错纠弊作用，促进风险管理和内部控制体系优化提升。



风险管理

风险监控与预警

公司构建了风险监控指标体系，依据相关性、敏感性、可行性和可衡量性原则设定指标，并根据实际情况设定正常、异常和报警区域的阈值。这些指标与生产经营核心绩效指标融合，确保了主营业务监控的全覆盖和无盲区。此外，监控预警指标被嵌入业务流程和管理系统中，实现自动监控和风险预警。

公司建立风险监控协同调度机制，定期与相关部门联合评估风险，并对异常和隐患进行预警和调度。每年至少进行一次业务风险排查，重点监控资金占用大、风险高的业务/项目/机构，明确关键控制点和责任人，并细化监控预警指标，持续追踪风险动态。

风险评估与控制

公司每年至少进行一次风险评估，结合定性和定量方法，根据风险可能性和影响程度分析排序，确定重点和优先控制风险。公司设有动态风险评估机制，市场、政策法规、客户资信状况、业务模式发生重大变化时，重新评估相关风险并调整管控策略。

公司通过风险评估，结合手工与自动控制、预防与发现性控制等方法，运用职务分离、授权审批、会计系统、预算、运营分析及绩效考评等措施，将风险控制在可承受范围内。同时，公司制定重大风险事件或突发事件应急预案，明确责任与处置程序。针对重大风险制定解决方案，明确目标、流程和资源。此外，公司定期检查关键环节内控流程，及时消除缺陷，降低风险发生概率。对风险收益不匹配的业务制定退出计划，防止风险扩大。公司还建立风险事件督办机制，集中督办重大风险事件，确保及时有效处置风险事件。

风险报告与管理

公司建立了《经营风险事项管理细则》等制度，规定了风险报告的标准、内容、时间和渠道，确立了标准化的风险报告流程和有效的跟踪处置机制，确保及时评估和管理风险事件，并采取适当的措施管理和减轻风险的影响。

投资者关系管理

公司根据各项法律法规和《公司章程》等规定，制定《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理工作制度》等相关制度，指定董事会秘书负责信息披露工作，严格按照规定明确信息披露事项范围、内部信息传递程序及对外披露程序等，并安排专人负责接待股东及各类投资者来电来访及咨询等事项。



信息披露

自2008年起，公司每年编制并单独发布年度社会责任报告。2023年，我们主动与国际标准评价体系接轨，将社会责任报告升级为ESG报告，以积极的姿态回应投资者对于非财务信息透明度的期望和需求。

同时，公司优化内部信息传递体系，建立二级公司信息联络平台，以进一步提升公司重大信息内部报告的时效性、准确性和完整性。2024年，依据上市公司监管要求，按期披露4次定期报告，及时发布125份临时性公告及其他各类上网报告，保证公司信息披露事项的及时与完整，确保每位股东都享有平等获取信息的权利。



投资者沟通

公司不断提升信息披露水平，并继续拓宽多层次投资者沟通渠道，建立与资本市场良性互动机制，通过业绩说明会、路演及反路演、现场及电话访谈、投资者热线、上证E互动等多种方式，打造公司与投资者的有效交流平台，主动向市场传递公司价值，增强投资者对公司的认知和信任。

2024年，公司共开展投资者沟通活动：业绩说明会3次，投资者电话接听次数133次，E互动平台回复问题数40条。



投资者沟通

股民热线：010-67164267
上市公司邮箱：meheco600056@meheco.gt.cn



商业道德，诚信经营

内部审计系统

公司设置独立审计部门，定期开展独立的经济责任审计或专项审计工作，对全级次公司各项业务活动的合规性、内部控制的有效性等方面进行评价，提升了整体的风险防控能力。2024年，公司积极开展内部控制体系的定期审核工作，完成了2023年度内控审计、2023年度内控自评价、2024年内控监督评价工作，有效发挥了内部审计对公司内部控制的监督和评价作用。报告期内未发现公司内部控制存在重大缺陷。

廉政建设与反腐败

为持续优化内部反贪污腐败管理生态，公司加强党风廉政建设，开设专题廉政党课，召开“以案为鉴”警示会3次。持续纠治“四风”，推进医药领域腐败问题集中整治和违反中央八项规定精神问题专项治理取得阶段性成果。

公司还对干部员工开展相关培训，进一步提高反贪污腐败的意识和能力，确保员工深刻理解贪污腐败的危害性，明确个人在合规经营中的责任与义务。

案例 警示教育活动

2024年4月，中国医药组织全系统集中观看中央纪委国家监委系列专题片，不断加强对党员干部的廉政教育，强化以案为鉴、以案示警与纪法知识普及贯通衔接。



举报与投诉

中国医药承诺遵守国际及国内有关反贪污贿赂的法律法规，对贪污腐败行为零容忍。公司加强廉洁建设，完善监督机制，建立科学防范流程，提供多种举报途径，并对举报信息进行调查、核实与报告。严格对举报人的信息进行保密，禁止任何人以任何形式对举报人进行打击报复。公司举报途径联系邮箱：

jijianjiancha@meheco.gt.cn

案例 党纪学习教育

2024年7月，中国医药举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨党纪学习教育读书班，公司党委书记、董事长杨光以“学思想、知党纪、明镜鉴、守规矩，为公司高质量发展提供坚强纪律保障”为题讲授党纪学习教育专题党课，教育引导广大党员干部不断加强自我约束，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，筑牢纪法防线和廉洁底线。



案例 学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会

2024年8月，中国医药召开学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲报告会，党委书记、董事长杨光紧紧围绕学习贯彻习近平总书记在全会上的重要讲话和全会《决定》，阐明了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的时代背景、历史方位和使命任务，阐释了进一步全面深化改革的指导思想、总目标和重大原则，解读了《决定》提出的重要改革创新举措，紧密结合中国医药主责主业，对贯彻落实全会精神，加快培育和发展新质生产力、推动公司高质量发展作出部署。



反垄断与公平竞争

中国医药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，积极与行业协会、政府部门等保持密切沟通，及时了解反垄断政策动态，确保公司经营活动始终符合法律法规要求。公司还积极倡导行业自律，与同行企业共同维护良好的市场秩序，推动医药行业的健康发展。



公司领导参与了中国医药行业协会组织的反垄断和整治培训。同时，公司也将培训成果转化为实际行动，加强内部反垄断合规管理，建立健全反垄断审查机制，确保公司各项经营决策符合反垄断法律法规的要求，为构建公平、透明、有序的市场竞争环境贡献力量。



信息安全，筑牢防线

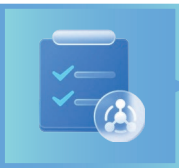
治理

中国医药组建网络安全与数字化（信创）工作领导小组，由党委书记、董事长任组长，总经理和分管领导任副组长，领导班子为组员，统筹公司网络安全与数字化及相关工作，确保网络安全工作的决策、执行与监督有序进行。小组办公室设在公司数字化部，负责日常事务的组织协调与具体实施。

战略

中国医药不断完善信息安全管理体系统，制定《中国医药健康产业股份有限公司网络安全工作组织及岗位规范》，修订《中国医药健康产业股份有限公司信息系统日志管理规定》《中国医药健康产业股份有限公司信息系统账号管理规定》《中国医药健康产业股份有限公司系统管理员职业操守》等一系列信息安全相关管理制度，从多个维度规范公司网络安全工作的开展。严格落实信息安全与数据保护措施，全力维护公司信息安全和客户隐私信息。

影响、风险和机遇管理



为全面提升网络安全应急防护能力，中国医药组织开展季度统建系统数据库备份恢复演练以及年度全流程应急演练，确保在紧急情况下系统能够迅速恢复工作状态，保障业务连续性，提升团队的应急防护能力。2024年，公司商贸ERP和经营分析系统通过“等保2.0”三级测评和备案，保障系统的安全稳定运行。



2024年，中国医药建立网络安全月度“0报告”工作机制，全面、实时地监控子公司安全风险，开展外网安全扫描，及时发现并妥善处理潜在网络安全威胁，解决安全漏洞，为子公司提供专业的漏洞修复指导。



此外，中国医药进一步强化全体系统管理员的管理和培训工作，全面梳理管理员的职责与权限，对工作流程进行全面的风险识别和风险评估，找出潜在风险点，制定相应的应对策略，提升整个体系的风险应对能力。



案例 网络安全意识培训

2024年9月，中国医药组织召开全员网络安全意识培训。此次培训进一步普及网络安全知识、提升员工网络安全技能，有力推动全体员工网络安全意识的提升，为公司筑牢网络安全防线，保障业务稳定运行。



指标与目标

2024年，中国医药投入89.4万元作为信息安全资金，并举办3场信息安全相关培训。报告期内，公司未发生重大网络安全事件。

指标名称	单位	2024年
信息安全意识与技术培训场次	次	3
信息安全意识与技术培训人次	人次	300
信息安全意识与技术培训人均时长	小时	4
信息安全资金投入	万元	89.4



02

创新驱动 引领美好生活

创新、责任与担当是企业前行的关键驱动力。中国医药以创新为引擎，不断完善科研制度，加强人才建设，推动知识产权保护与数字化转型。同时，公司践行社会责任，投身公益事业，助力乡村振兴，扩大医疗普惠范围，与各方携手合作，为社会进步贡献坚实力量，彰显了新时代企业的使命与担当。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



技术为源，智领未来

治理

公司持续深化科研管理制度体系建设、加强科技创新奖励和激励机制建设，制定《科技创新奖励办法及实施细则》《科技创新专家委员会与科学技术委员会管理办法》《科技重大项目管理办法》《产品开发项目管理办法》《知识产权管理办法》《科技创新平台建设与运行管理办法》等多项管理制度，激发科研人员创新活力，推动科技成果高效转化，强化统筹领导，提升产品核心竞争力。同时，公司通过信息化手段实施项目动态跟踪，确保研发流程的规范推进。

公司科技创新部统筹科技重大专项实施，管理研发项目品种立项、申报和批件获取等环节，协调产学研合作及开放式创新项目落地，推进“1+M+N”创新体系建设，着力增强中国医药科技创新能力。

战略

中国医药以创新驱动为核心，推进实业化转型，进军行业第一梯队。持续按《中国医药科技创新体系建设方案》推进科技创新体系建设，坚持“中西并举、仿创结合，生物转型、器械突破”的原则，加大科研项目攻关，推进开放融通创新，培育自主创新能力，形成核心竞争力，实现由传统药企向创新药企的转型，推动医药和医疗器械产业高质量可持续发展。



影响、风险和机遇管理

药品研发能力

公司拥有完善的研发和生产体系，涵盖化学制剂、化学原料药、中成药、中药饮片、药用植物提取等医药细分行业。公司现有8个药品生产基地，60余条生产线，700余种规格的医药产品，覆盖抗感染、心脑血管、消化系统等多个治疗领域。公司具有技术创新和产能优势，制剂生产线齐全，具备发展特色发酵原料药以及合成原料药的基础。

公司着重提升自主研发能力，从研发项目立项、项目管理、人才培养到自主研发平台建设等多个方面，巩固创新研发能力，加速创新产品研发成果转化。公司通过编制医药科技创新专项规划，进一步明确研发体系架构，持续强化科研项目管理机制，对在研项目实施全过程管理。公司加快数字化创新应用，持续优化信息化管理系统，实现对研发项目的精细化管理，提高研发效率和精准度，以数字化手段驱动科技创新，深化科技创新体系建设。

公司结合医疗机构重点布局学科，聚焦相关重点治疗领域，采取仿创结合、以仿为主的策略，开展原料药生物及绿色合成、创新药、高端制剂、甘草系列品种的研发。2024年，公司完成17个项目立项，不断强化产品管线拓展。同时，公司积极推进关键核心技术攻关，大力发展原料药绿色制备技术，全面部署推进并圆满完成相关科技重大项目年度攻关任务。

科研人才培养



中国医药积极推行创新驱动发展战略，夯实创新发展人才根基，以高素质科技人才队伍支撑引领企业创新发展，2024年，公司推出《中国医药高层次科技人才引进支持办法（试行）》和《中国医药关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》。公司探索与高校合作培养关键技术和紧缺急需领域人才的模式，选派3人参加天津大学工程硕博士联合培养，并实施首届科技人才“智星”培训项目。

此外，为加大创新激励力度，推动创新成果转化，公司设立系列科技奖项，包括创新成果奖、科技进步奖、科技人才奖项等。公司每年通过申报推荐、形式审查、专家评审确定获奖者并颁发奖金。

知识产权保护

公司重视知识产权的管理和保护，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定并执行《知识产权管理办法》《商标管理办法》等内部管理制度。知识产权管理被纳入公司的“十四五”规划，通过设立管理机构 and 明确职责，持续提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力，保障自身权益，营造和谐、有序的市场环境。中国医药下属企业三洋药业和康力药业均通过知识产权管理体系认证。同时，中国医药开展知识产权专题培训，提高相关人员知识产权意识和保护能力，并与专业的知识产权代理机构合作，及时申请专利保护。



公司倡导负责任创新，致力于在科技进步与伦理约束之间实现平衡
为人类健康事业作出积极贡献。

公司加大研发投入，在研项目稳步推进，2024年共完成**29**个品种申报，同比增长**38%**；获得**24**个品种批件，同比增长**26%**。同年，公司申请专利**46**项，含发明专利**28**项，实用新型专利**18**项；获得专利授权**18**项，含发明专利**11**项，实用新型专利**7**项。截至2024年底，公司拥有**317**名科研人员，研发投入金额为**3.46**亿元，研发投入占营业收入比例为**1.01%**。

2024年，公司全力推进数字化转型，本部和河北公司成功上线合同管理系统，实现合同全生命周期管理。公司通过商贸ERP系统和通财云核算系统等商业一体化管理平台，实现商贸类企业100%覆盖，进一步夯实穿透式管理基础。同时，公司积极布局未来数字化发展，启动财务共享系统和工业ERP建设项目，项目组已全面开展入场调研工作。在关键业务流程方面，公司实现了信用交易、贸易业务首单、采购数据管理、分散采购管理的规范化和线上化，为业务管控的高效合规提供了有力支撑。公司持续优化经营分析系统与数据源系统的数据集成，符合直连标准的数据指标已100%实现数据自动采集，显著提升了数据分析效率，为决策提供了更加精准的支持。

数字化转型人气案例奖

产学研用，深度融合

中国医药高度重视与高校、科研机构、同行企业及上下游产业链伙伴等利益相关方的协作交流，持续优化与政府、行业协会的合作模式，构建协同创新平台，深化产学研用融合，拓宽合作领域与方式，打破传统界限，促进资源共享与优势互补，以实现更广泛、更深入的合作，推动行业持续健康发展。

为提升研发实力，中国医药积极申请国家部委和地方政府重大项目，构建“产学研”合作体系，与天工所、中国药科大学、天津大学等高校机构广泛开展深度科技合作，争创技术“策源地”，加速创新成果转化，为行业技术进步注入强劲动力。

行业协会



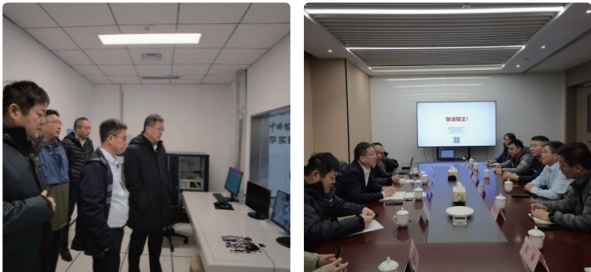
中国医药
加入的
行业协会

- 中国医药保健品进出口商会
- 中国医药企业管理协会
- 中国医药商业协会
- 中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会
- 《中国质量监管》杂志社
- 中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会
- 中国健康管理协会企业健康管理分会
- 中国机电商会
- 北京市出入境检验检疫协会

校企合作

案例 杨光赴重庆中国药科大学创新研究院调研交流

2024年12月，中国医药董事长、党委书记杨光前往重庆中国药科大学创新研究院开展调研交流，实地参观了重庆创新研究院的新药研究中心、生物医学研究中心、动物实验中心等场所，深入了解研究院的发展定位、人才团队建设、研发项目等内容，并就推进未来合作事宜进行沟通。



案例 中国医药合成生物技术创新联盟成立

2024年6月，中国医药合成生物技术创新联盟成立暨第一次联盟大会在河南举行。中国医药主动对接国内合成生物领域的领先研发机构和团队，牵头天方药业、三洋药业、科益药业、天山制药、丽益科技，联合天工所、华东理工大学、中国药科大学、江南大学、山东大学，以及酶赛生物、康恒研新、溢多利3家合成生物科技领先企业，加强产学研用合作，构建合成生物开放式创新微生态，共同书写中国合成生物技术领域新篇章。



案例 中国医药天山甘草研究院成立

2024年6月，中国医药天山甘草研究院正式成立，迈出中医药现代化转型发展的创新探索步伐。北京中医药大学教授、中国中药协会种植养殖专委会主任委员王文全与通用技术集团领导共同为研究院揭牌，北京中医药大学教授侯俊玲、新疆药学会理事长顾政一、新疆医科大学药学院院长李莉、新疆药物研究所副所长赵军等资深专家一同出席，为研究院建设与发展把脉定向、建言献策。



案例 中国医药创新药械转化中心成立

2024年9月，中国医药创新药械转化中心在康力药业揭牌成立。该中心定位于海外优秀科技成果引进平台，服务于中国医药工业、商业、医疗器械和国际贸易业务，能够有效促进海外科技成果国产化落地，不断积聚优质产品，为中国医药高质量发展蓄力赋能。



战略合作

案例 中国医药与天工所签署战略合作协议

2024年9月，中国医药与天工所签署战略合作协议。双方立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，共同推进项目合作与开发、人才培养与交流、信息和资源共享等。



案例 广东公司与恩威医药签署战略合作框架协议

2024年7月，广东公司拜访恩威医药，双方回顾业务合作发展，并围绕发挥各自优势、深化中医药健康产业等领域合作进行深入交流。会谈结束后，双方签署了战略合作框架协议，建立起全面深入的战略合作伙伴关系。



案例 河南公司与河南中邮物流举行战略合作协议签约仪式

2024年8月，河南公司与河南中邮物流举行战略合作协议签约仪式，充分发挥各自渠道、品牌、服务优势，在寄递服务、仓储物流、零售终端、医药供应链等相关领域开展深度合作。



行业论坛

案例 第四届亚洲医疗健康高峰论坛

2024年5月，由香港特区政府和香港贸易发展局合办的第四届亚洲医疗健康高峰论坛在香港举办，探讨医疗健康产业的创新发展及投资前景，促进国际合作。中国医药总经理、党委副书记胡慧冬出席并参加主论坛“推动下一代医健产业的协同发展”专题对话。



案例 智慧医疗脑科学前沿论坛

2024年12月，由中国医药、上海通用术理智慧医疗脑科学研究院、上海交通大学等单位主办的首届“1728”智慧医疗脑科学前沿论坛召开，本次论坛以“脑科学与脑机接口技术：脑机接口，洞见未来”为主题。脑科学与脑机接口技术作为前沿科技之一，拥有着丰富的应用场景和巨大的市场潜力，中国医药将以上海通用术理智慧医疗脑科学研究院为平台，整合各方优势资源，共同推动脑科学与脑机接口技术前沿的产学研用一体化发展。



健康可及，民生可享

中国医药秉持“将更多安全有效的药品惠及全球患者”的理念，搭建专业的国际化服务体系，服务地区遍及亚洲、欧洲和美洲等全球新兴市场，在香港、拉美、北非、中亚等海外多个国家及地区均设有分支机构，拥有进出口产品1,000余种，持续为多个国家及地区提供优质的医药产品与服务。

案例 中非基金项目会议

2024年9月，中国医药副总经理洪嘉庆率团访问中非发展基金，与中非发展基金、江苏艾迪药业股份有限公司、Fidson Healthcare Plc、南京药石科技股份有限公司就共同开发西非国家医药市场进行深入交流。会上，洪嘉庆强调了中国医药对于西非市场的重视，希望与各方共同持续探索本地化业务模式和合作路径，通过深化医药领域合作实现互利共赢，为西非人民提供更优质的卫生健康服务。



扩大产品覆盖范围

2024年，公司致力于加强线上销售渠道的建设，通过完善自建电商平台的旗舰店、拓展线上销售渠道及产品种类，以提升产品的市场可及性和销售的便捷性。同年，公司新增了阿托伐他汀钙片、温胃降逆颗粒、苕参益肾胶囊、盐酸二甲双胍缓释片等8种产品的线上销售，以满足市场的需求。天方药业已在京东、天猫、抖音等三大平台成功开设旗舰店。

多元医药产业布局

天方药业

主营业务为成品制剂、化学合成原料药和生物发酵原料药的生产销售及医药经营，产品广泛应用于心脑血管疾病、抗感染等众多治疗领域。

三洋药业

主要生产高端复合抗生素等。

中国医保

服务国内外市场，提供医药制剂、原料药等多元化产品，以及市场营销配套服务。

北京百泰

经营国外贝曼、沃芬IVD产品，满足医院检验科室一站式需求。

河南公司

主要经营药品和医疗器械，河南省人民政府指定的负责全省灾情、疫情用药战略储备和供应单位，是精、麻药品定点经营单位。

长城制药

该企业生产的小儿清肺化痰颗粒在市场上享有较高的知名度，有效缓解了小儿肺热咳嗽等呼吸道疾病给家庭和社会带来的负担。

案例 中国医药借进博会深化多元医疗布局

中国医药依托第七届中国国际进口博览会，与美敦力、西门子、瓦里安等公司深化合作。公司引入日本脏器专利药品“神经妥乐平”，联合西门子推进医疗超声项目，与瓦里安共创肿瘤智慧精准放疗解决方案，整合洁定手术室一体化、感控消杀、生命支持等设备资源，通过深化资源协同，为构建覆盖预防、诊断、治疗的多元医疗生态奠定坚实基础。



案例 中国医药参加第89届全国药品交易会

中国医药携天方药业等6家企业团体参展，集中展示化学药、中成药、大健康领域等90余种核心产品，展会期间吸引了众多经销代理商、零售药店客商前来咨询、洽谈合作。公司借此增强品牌影响力，为多元医疗事业布局注入新能，不断践行“健康中国”的愿景。



开展健康教育

公司持续利用企业微信公众号发布健康科普文章，从疾病机理、症状、治疗方法及预防措施等多个维度进行科普教育，积极开展医疗健康教育的宣传工作，将健康知识直接传递给大众，提高公众的健康意识和自我防护能力。中国医药不仅提升了自身的品牌形象，也为社会健康事业的发展做出了积极贡献。



03

携手共赢 彰显医药担当

中国医药秉持“人才为本，质量为核心”的核心理念，持续推动企业高质量发展。人才管理方面，公司构建了从招聘选拔、薪酬福利到职业发展规划全方位的人才关怀体系，全面保障员工权益。通过丰富多彩的文化活动和创新激励机制，提升团队凝聚力与积极性。质量与安全方面，公司以法规为准绳，不断完善质量管理体系，强化全员质量意识，持续优化客户服务体验。通过严格的供应链管理和全流程质量控制，确保产品安全与市场公平。同时，公司高度重视信息安全，采取多项措施保障数据隐私，为可持续发展筑牢根基。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



才基立业 共襄成长

中国医药总部经营层下设

13个职能部门

5个业务平台

员工招聘与就业

中国医药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定了《中国医药员工招聘录用管理办法》《中国医药教育培训管理规定》《中国医药劳动合同及劳动合同实施细则》《中国医药考勤休假管理办法》《中国医药总部员工内部退养管理办法》《中国医药总部人才标准硬指标指引（试行）》《中国医药高层次科技人才引进支持办法（试行）》等一系列制度办法，从推动企业改革发展、符合科学管理规范以及契合经营管理实际出发，全面覆盖人才选、育、用、留、汰等环节，不断完善人力资源政策体系，为企业高质量发展提供坚实保障。

公司坚持合法合规与平等多元的理念，积极落实反歧视与多元化政策，秉持“公道对待人才、公平评价人才、公正使用人才”的用人原则，努力营造多元、平等与包容的工作环境，坚决反对任何形式的歧视和偏见，杜绝使用童工，切实履行社会责任，为员工创造公平、健康的发展平台。



入职见面会



天方博士导师签约



开放日活动



中国中医药大学春招宣讲会



山东大学宣讲会



沈阳中医药大学秋招宣讲会



中国药科大学宣讲会



中国中医药大学秋招座谈会

专场宣讲会

6场

各类宣讲会和双选会

19场

中国医药总部经营层下设13个职能部门与5个业务平台。其中，人力资源部作为员工招聘与就业的主责部门，负责按照国家法律法规及公司规章制度拟定人才规划，组织实施员工招聘、职称评定、教育培训等工作，建设符合公司发展战略需要的人才队伍。

公司采用社会招聘、校园招聘和内部招聘相结合的多元化招聘方式。社会招聘主要通过猎聘网、国聘网、国资小新及猎头推荐等渠道发布信息并开展相关工作，内部招聘则依托公司内部网站进行。

为确保招聘工作的合规性与透明度，公司对招聘流程实施全流程精细化管理，涵盖从招聘需求与计划的制定、信息发布、简历筛选，到笔试面试组织、人员甄选、背景调查、入职体检及审批录用等各个环节，确保招聘工作规范有序，无任何违反招聘政策的情形。

2024年，公司重点推进校园招聘活动，着力打造雇主品牌。全年共组织沈阳药科大学、中国药科大学、北京中医药大学、山东大学等专场宣讲会6场，参与各类宣讲会和双选会19场。此外，公司还举办了“中国医药—北京中医药大学企业开放日”活动，邀请高校师生到企业参观交流，取得了显著成效，相关活动被“学习强国”平台宣传报道，进一步提升了公司的品牌影响力与社会认可度。



指标目标

2024年

在职员工总数

8,368 人

少数民族员工

212 人

残疾员工

68 人

少数民族员工比例

2.53%

残疾员工比例

0.81%

2024年

按性别结构划分

● 男性 4,597 人
● 女性 3,771 人

按管理层级划分

● 中高级管理层 143 人
● 基层员工 8,225 人

按年龄结构划分

● 30 岁(不含)以下 1,441 人
● 30 岁 -50 岁(不含) 5,684 人
● 50 岁以上 1,243 人

按教育程度划分

● 博士 22 人
● 硕士 446 人
● 本科 3,040 人
● 专科 2,201 人
● 高中及以下 2,659 人

按地域分布划分

● 中国大陆 8,350 人
● 海外 18 人

女性员工比例

45.06%

劳动合同签订率

100%

员工流动率

7.10%

员工薪酬与福利



员工薪酬及考核

中国医药高度重视薪酬福利管理,制定并完善《中国医药工资总额管理办法》《中国医药专项奖励管理办法》《中国医药二级经营单位负责人薪酬管理办法》《中国医药总部薪酬管理办法》《中国医药总部福利管理办法》《中国医药企业年金实施细则》等一系列制度,持续优化内部管理体系。2024年,中国医药严格落实薪资福利规范管理,确保员工工资足额按时发放,未发生拖欠工资的情况。

公司每年初根据战略要求和年度重点工作,组织各级管理者与员工沟通协商,明确个人绩效目标并签订年度绩效合同。经理层成员除年度考核指标外,还通过签订任期绩效合同,明确中长期目标。年度或任期结束后,公司根据绩效目标完成情况,刚性执行考核评价与结果应用,确保考核与激励的公平性和透明度。

结合年度经营业绩和重点工作完成情况,中国医药制定二级经营单位工资总额分配方案及总部员工绩效奖金分配方案,对表现优异的团队和个人给予专项奖励,实现薪酬激励与绩效考核紧密挂钩,形成规范有效的激励约束机制,推动企业持续健康发展。



绩效反馈与申诉

中国医药注重绩效沟通反馈与提升。年度绩效考核结果确定后,直接上级与员工进行绩效面谈,告知考核结果,提出改进意见,双方共同协商制定改进措施,并形成《人员绩效考核结果反馈表》,作为下一个绩效考核期的工作指导。

若员工对考核结果存在异议,可首先与绩效发约人进行沟通协商;若无法达成一致,员工可在考核结果反馈结束后10个工作日内,填写《人员绩效考核申诉表》提出申诉。

公司人事管理部门通过调查协调后,向申诉者答复最终结果,并将申诉及处理结果存入员工绩效档案,确保绩效考核过程的公正性与透明度。



员工福利保障

中国医药持续规范员工福利管理,依法为员工缴纳各项社会保险和住房公积金,并提供多层次保障,包括企业年金、补充医疗保险、重疾险及意外险等商业保险。公司定期组织员工健康体检,全面落实带薪年假制度,切实保障员工权益。公司制定《中国医药总部福利管理办法》,明确福利开支标准,确保国家、企业和员工三方利益得到有效维护。同时,工会制定了《中国医药基层工会经费收支管理实施细则》,规范经费使用,并制定正面清单,增强经费使用的透明度和可操作性。工会还建立了关怀机制,对会员在结婚、生育、亲属去世等特殊时刻给予慰问。此外,公司每月开展集体生日活动,为工会会员发放生日蛋糕卡、洗衣费和理发费,并在传统节日提供福利慰问,切实提升员工的幸福感与生活便利性,营造温馨和谐的工作氛围。

指标名称	单位	2024年
社会保险覆盖率	%	100

员工健康与安全



治理

公司制定了《中国医药健康产业股份有限公司安全生产监督管理办法》《中国医药健康产业股份有限公司安全环保分类分级监管办法》《中国医药健康产业股份有限公司安全管理工作指引》《中国医药健康产业股份有限公司电气安全管理工作指引》等多项制度文件，全面规范安全管理。各下属单位结合实际生产经营活动，制定相应制度和岗位的安全操作规程，实现规范化、标准化管理。

专职安全管理人员

66 名

持有安全工程师证书

24 名

公司制定安全管理岗位说明书，明确安全管理岗位职责和任职资格，实施分类管理。对于安全监管的第一类企业，从业人员超过100人的，设立专门安全管理机构并配备专职人员；不足100人的配备专职安全生产管理人员。其他企业中，从业人员超过100人的，设立安全生产管理机构或配备专职安全生产管理人员，不足100人的，配备专职或兼职安全生产管理人员。截至报告期末，全体系共有专职安全管理人员66名，其中24名持有中级注册安全工程师证书。公司已有12家单位获得职业健康安全管理体系、安全标准化相关15项认证。



战略

公司出台《安全生产“十四五”专项规划》，推动安全生产与企业发展同步规划、同步实施、同步发展，强化该规划对所属企业的指导作用，确保安全生产和职业病防治的主体责任、投入、培训、管理和应急救援“五到位”。



影响、风险和机遇管理



目标责任落实

每年年初，公司与各二级单位签订安全环保质量目标责任书，明确年度目标，层层分解责任，形成“横到边纵到底”的安全管理格局，确保安全工作与生产工作同时计划、安排、检查、总结与考核，并在年底依据目标责任书对各单位、各部门进行绩效考核，确保目标落实。



隐患排查与追责

公司制定《中国医药健康产业股份有限公司安全生产监督管理办法》和《中国医药健康产业股份有限公司安全管理工作指引》，要求各级单位每月至少开展1次公司级安全检查，并将检查结果录入集团安全生产“一张网”信息化平台。此外，公司制定《中国医药健康产业股份有限公司安全生产责任追究办法》，明确对事故责任单位及责任人的处理规定。

案例 中国医药召开安全生产工作会议

2024年8月，中国医药召开安全生产工作会议，传达“8·23”中央企业安全生产工作视频会议精神和集团安全生产工作要求。公司领导班子、本部各职能部门、事业部负责人，各二级单位主要负责人、分管安全生产工作的负责人、安全生产管理部门负责人及安全管理人员，共计140余人参会。此次会议通过不断强化与会人员的安全生产意识，持续推动公司安全生产工作落实。



应急管理举措

公司制定并实施《中国医药健康产业股份有限公司应急管理规定暨总体应急预案》《中国医药健康产业股份有限公司境外机构和外派人员安全管理办法》《中国医药境外突发紧急保护和转移撤离事件专项应急预案》等制度，全面提升防范和处置突发事件的能力，最大限度预防和减少突发事件的发生及其造成的损失，保障公司平稳、健康、可持续发展。各级单位结合实际，制定综合应急预案、专项预案和现场处置方案，并录入集团“一张网”信息化平台，确保应急管理体系全覆盖。

案例 中国医药开展安全检查及应急演练

中国医药各单位有力有序开展安全检查工作，对配电室、库房、生产车间、化验室等场所进行系统排查，部分重点单位开展了危化品泄漏、电梯事故现场处置等应急演练，对发现的问题立行立改，有效防范化解风险隐患。



指标与目标

2024年，公司职业病体检覆盖率达**100%**，无人员健康安全受损害情况，全年未发生生产安全责任事故。全级次单位共开展**821**场安全培训，累计**20,704**人次参训；开展**232**次各类应急演练，**8,192**人次参演；开展**924**次安全检查，查出**1,137**项隐患，并按按时完成整改。公司通过多样化的安全活动和演练，有效提升了员工的安全意识和应急处理能力，为企业安全生产提供了坚实保障。

指标名称	单位	2024年
安全生产投入金额	万元	684.84
生产安全事故数量	件	0
员工职业健康与安全投入	万元	129.39
职业病发生率	%	0
因工死亡人数	人	0



员工发展与培训

治理

中国医药高度重视员工发展与培训，制定《中国医药教育培训管理规定》《中国医药内部培训师管理暂行办法》《中国医药总部职位管理办法》《中国医药发现培养选拔优秀年轻干部工作暂行规定》《中国医药关于推行公司总部人员挂职锻炼的实施意见(试行)》等一系列制度办法。公司建立“六星”人才培养计划并开展针对性培训项目，提升人才队伍整体能力素质，推动公司人才队伍建设不断迈上新台阶。同时，公司构建多通道职业发展体系，完善纵向晋升和横向流动机制，优化人才选聘、考核与激励机制，畅通专业化晋升通道。



红星培训



智星培训



新星培训



金星培训

战略

中国医药坚持“党管干部、党管人才”原则，对标国有企业好干部“20字”标准，全面落实“凡提四必”“凡进四必”，杜绝干部“带病提拔”，不断提高选人用人公信度与满意度。公司坚持人才强企战略，聚焦政治引领与履职能力提升，着力打造高素质专业化干部人才队伍，为企业的高质量发展奠定坚实的人才基础，助力长远战略目标的实现。

影响、风险和机遇管理

职业晋升通道

中国医药根据组织分工，建立管理序列、专业序列和辅助序列相互补充的职位职级体系，明确各序列的定位和发展路径，突出能力与业绩导向。其中，管理序列纵向划分为4个职位等级、专业序列纵向划分为6个职位等级、辅助序列纵向设定1个职位等级，并制定了标准一致的任职资格要求。公司从基本资质、知识要求、能力素质和业绩考核四个维度优化任职资格体系，确保标准一致、科学合理。

员工晋升分为专业序列晋升和管理序列干部选拔晋升两种方式，每年动态调整员工职位职级，通过纵向晋升、纵向下调、横向转换和平行调整等多种机制，灵活适配员工发展需求。同时，公司规范并完善员工职业发展规划及职位变动支持措施，确保各类人才享有平等的晋升和发展空间，为员工提供清晰的职业发展通道和成长机会。

分层分类培训

中国医药结合企业实际及行业发展动态，着眼人才发展布局和培养需要，针对董事、监事、高级管理人员及各层级员工特点，搭建了科学的、系统的分层分类培训管理体系。

案例 员工培训活动

2024年8月，中国医药组织召开《中国医药贸易业务首单审批工作机制（2024年版）》和《中国医药业务负面清单（2024年修订版）》宣贯培训会，全面阐述了两项制度的制修订背景和具体内容。

2024年9月，中国医药组织召开全体系信息披露培训会，围绕资本市场新要求、董监高履职要点、信息披露常见问题及监管案例等方面进行讲解。

2024年9月，中国医药举行“财务体系管理会计暨税务风险专题培训”，旨在提升各级财务人员在公司战略决策与经营活动中的管理支撑作用，增强税务合规意识，将财务价值创造和风险防控融入业务流程。

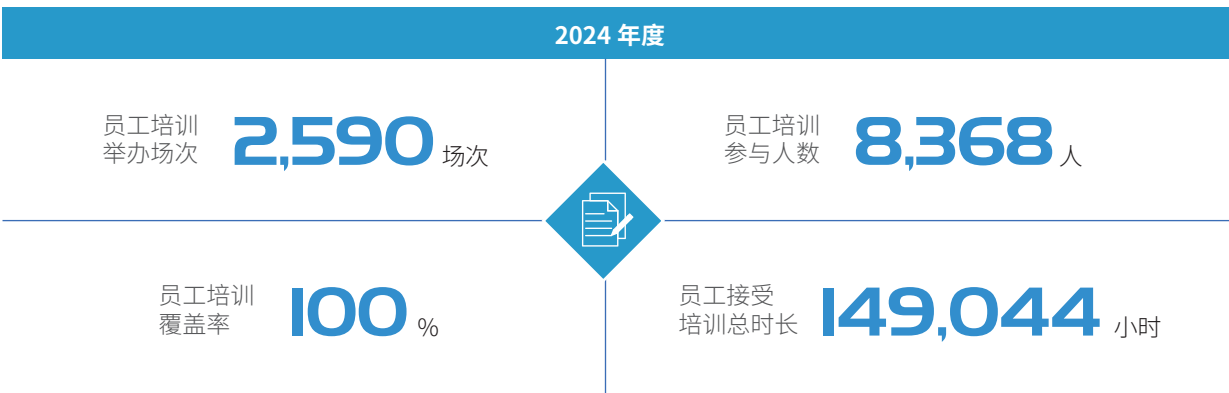


鼓励考取证书

中国医药鼓励员工考取与本职工作相关的证书及资质资格，通过报销费用、发放一次性奖励或津贴等方式提供支持。部分单位已经在薪酬管理办法中明确规定对取得符合要求的职称及职业资格证书的员工给予一定标准的证书或资质津补贴。

指标与目标

2024年，公司共举办2,590场员工培训，实现员工100%覆盖。公司组建了由32名领导干部组成的内训师队伍，成功孵化干部监督、廉洁教育等4门内训课程，充分发挥培训对员工成长与公司发展的作用。



案例 胜任力模型和人才盘点工作会

2024年9月，中国医药举办胜任力模型和人才盘点工作会，明确主要任务为建立人才标准、理清人才现状、精准培养使用。





为进一步畅通员工沟通渠道，公司持续开展领导接待日活动，结合全年重点工作任务和领导调研方向，制定计划、确定主题，广泛收集员工意见建议，并及时跟进落实和反馈。这一机制充分激发了员工的主观能动性，增强了员工的主人翁意识，为员工参与企业民主管理搭建了有效平台。各级企业积极推进企业民主管理，三洋药业的微视频作品《我和企业民主管理的故事》荣获2024年海口市企业民主管理微视频大赛“优秀作品奖”，展现了公司民主管理的成效。

公司构建了正式的员工举报与申诉体系，鼓励员工在遭遇劳工权益侵害或其他不满时及时提出申诉。公司严格保障申诉人的安全与合法权益，制定了完善的保密措施及预防报复的保护政策，确保员工诉求得到及时、公正地处理。

员工关爱与帮扶

公司始终秉持“以员工为中心”的理念，通过实施一系列关怀举措，全方位提升员工的幸福感和归属感。在关注员工身心健康的同时，公司积极解决员工实际困难，努力营造和谐、温暖的企业文化氛围，持续增强员工的满意度和团队凝聚力。

员工民主管理

公司制定并实施《中国医药企业民主管理办法》《中国医药基层工会经费收支管理实施细则》《中国医药健康产业股份有限公司工会会员会籍管理办法》《中国医药厂务公开民主管理细则》等制度，规范企业民主管理，保障员工权益，营造公平、公正的工作环境。

公司持续完善以职代会为基本形式的民主管理制度，设立职工代表大会，共有108名职工代表，定期召开会议，切实履行民主管理职能。同时，公司设立中国医药工会，由15名工会委员、1名主席、1名副主席、3名经审委员和3名女职工委员组成。工会积极履行职责，及时传达并部署集团2024年工作会议精神，通过审议年度工作报告，增强职工代表的参与感和责任感。

丰富文体活动

公司发起51（吾药）健康——守护员工健康行动，号召全体员工积极投身体育健身运动，定期组织员工开展BMI检测，取得了“全体员工动起来、身体素质强起来、精神面貌好起来、健康理念树起来、工作效率高起来”的良好效果；积极组建篮球、乒乓球、羽毛球等各类体育社团，常态化开展活动；组织员工参与通用技术集团新时代首届职工运动会，赢得佳绩，展现风采；在第29个“世界读书日”之际，公司工会发起“书香励初心，阅读励使命”主题读书活动，倡导全员阅读，营造了浓厚的读书氛围，进一步提升了员工的文化素养和精神追求。



案例 中国医药参加集团2024年职工运动会

2024年9月，中国医药参加集团“同心筑梦 奋进新程”职工运动会。公司代表队由17家部门单位共81名运动员组成，参与了全部预设项目的比赛。运动员们顽强拼搏，在多个项目中取得优异成绩，最终代表队斩获赛事“优秀组织奖”和“体育道德风尚奖”。中国医药将把体育拼搏精神化作推动改革发展的蓬勃动力，以更加饱满的奋斗姿态携手迈向新征程，为公司高质量发展再创新绩。



解决员工急需

公司每年对困难员工开展慰问和帮扶活动，春节期间重点慰问离退休人员、海外员工及困难员工群体，传递关怀与温暖。同时，公司为员工子女提供暑期托管服务，协调解决入学问题，切实解决员工后顾之忧。广东公司设立员工食堂，解决午餐问题；天山制药通过技术改造，显著改善车间工作环境，提升员工工作条件。



慰问一线员工

每逢佳节，公司向坚守岗位的员工致以诚挚慰问，表达对劳动者的崇高敬意。公司为员工提供体质检测和中医诊疗服务，保障其身心健康。此外，公司还通过召开海外员工座谈会，细致做好海外员工及其家属的慰问工作，增强员工的归属感。



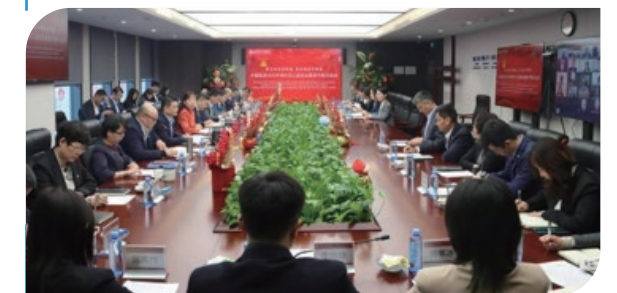
新春开工慰问活动



端午主题活动



中医诊疗活动



海外员工座谈会

案例 辽宁公司、北京公司工会开展夏日送清凉慰问活动

2024年8月，辽宁公司、北京公司工会开展2024年度夏日送清凉慰问活动，为高温天气下仍坚守岗位的职工送上防暑药品、凉茶、西瓜等解暑降温慰问品，确保职工度过一个安全、清凉的夏季。





关爱女性员工

公司高度重视女性员工的权益与发展,充分激发女职工的积极性、主动性和创造性,发挥其在改革发展中的“半边天”作用。各级工会在“三八”妇女节期间,组织开展文体活动、健康知识讲座及婚育慰问,让女职工感受到组织的关怀。公司还为女职工办理特殊疾病互助保险,完善“母婴室”管理制度,开展“两癌”筛查,切实提升女职工的安全感、获得感和归属感。2024年,2名女职工荣获集团“巾帼建功标兵”称号,天方药业荣获驻马店市“巾帼文明岗”及五一巾帼奖章各1项。

质量固本，品牌树信

治理

中国医药及其下属企业始终将产品质量和安全放在首位,严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品经营质量管理规范》和GMP要求,制定了《药品经营质量管理制度》《医疗器械经营质量管理制度》等多项质量管理规范。2024年,公司更新了药品和医疗器械的质量管理制度,成功换发《药品经营许可证》,构建了高效的质量管理体系,强化全员质量意识,确保生产经营活动符合注册批准工艺规范。

公司聚焦工业企业药品生产环节的质量控制短板,稳步推进“组织体系、责任体系、制度体系、机制体系、能力体系、文化体系”6大体系建设。公司严格遵循GMP、GSP要求,从原材料遴选、生产过程控制,成品检验到流通环节监管,实施精细化管理。中国医药与超2,000家上游医疗器械供应商建立合作关系,其中与核心厂家的合作时间超过10年,部分超过20年,不仅保障了原材料的稳定供应,还通过长期合作提升了产品质量的一致性和稳定性。

稳步推进

6 大体系建设

与上游医疗器械供应商建立合作关系超过

2,000 家

与核心厂家的合作时间超过

10 年



质量管理体系结构图



质量管理文件体系（表现形式）

公司及下属单位中21家公司通过29项ISO9001、ISO13485质量管理体系认证。2024年,12家单位进行了新的ISO认证或换证。



质量管理体系认证证书

医疗器械质量管理体系认证证书

战略

中国医药产品品类涵盖全院医疗设备、专科耗材、IVD产品，如手术缝线、血管介入等全系列产品以及特色产品，并取得眼科手术器械等专业品牌耗材的独家代理权，在专业领域树立了良好的品牌形象。通过“产品+服务”的创新模式，公司为客户提供设备全生命周期管理服务，延长设备使用寿命，提升运行效率，保障医疗服务的质量和安

影响、风险和机遇管理

公司印发《质量管理工作指引》，推动各单位开展自评自查自纠和年度质量动态考核，优化二级单位质量管理制度体系，确保质量管理体系运行平稳、风险可控。2024年，全体系药品生产、药械食品经营等单位开展“防风险、守底线、提质量、筑安全”质量风险隐患排查整治专项行动，自查形成91项整改事项，监督检查形成146项整改事项，整改完成率达100%。各单位制定风险管控制度，定期开展风险评估，有效防范质量风险，保障产品质量安全。



中国医药深入开展质量月、质量日等活动，持续推进QC小组活动。2024年，全级次单位申报15项QC小组课题，其中天方药业QC小组荣获集团发布赛一等奖。公司借助中食药信息网培训平台，构建系统化培训体系，每季度组织全体系质量管理人员参加培训，强化法律法规、国家政策及事故案例教育，提升专业素养与风险防范意识。

案例 中国医药组织参加药品器械质量管理提升专题培训

2024年4月，中国医药承办集团药品器械质量管理提升专题培训及药品生产企业现场观摩学习活动。此次学习对标行业标杆企业，致力于质量文化和品牌建设，将质量管理纳入企业战略与企业文化管理。活动中讲授的创新发展理念、前瞻性管理模式为大家提供了宝贵的经验和启示。



案例 中国医药举办“质量月”活动

2024年9月，中国医药举办“质量月”活动，以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题，重点围绕质量强企、质量提升、创优评选和质量宣传等方面，组织开展8项活动，提高员工“质量第一”意识，追求卓越产品和服务。



指标与目标

2024年，公司组织全体系质量培训13次，1,358人次参训。各二级企业制定年度质量培训计划，覆盖生产、质量、采购、销售等关键岗位，全年开展培训450余次，并对培训效果进行考核评价。这些举措激发了员工参与质量管理的积极性，推动公司质量管理水平持续提升。公司质量管理体系总体运行平稳，全年未发生质量安全事故。

指标名称	单位	2024年
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0

荣誉奖项

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	证书
中国医保	迈瑞2024年最具成长价值合作伙伴奖	Mindray 迈瑞	
广东公司	GB/T 28842-2021 药品冷链物流运作规范（国家标准达标企业）	中国物流与采购联合会医药物流分会	
广东公司	2024年医疗器械第三方物流三十家重点企业	中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会	



客户至上，服务为梁

治理

公司制定了《信用管理制度》《信用管理制度实施细则》《销售制度》《退货管理制度》等管理制度，明确各部门及岗位的具体职责，并细化了各项业务的审批流程，确保操作规范有序。通过实施信用评级体系，公司能够科学评估客户信用状况，有针对性地加强应收账款管理，降低财务风险。提升公司风险控制整体水平。

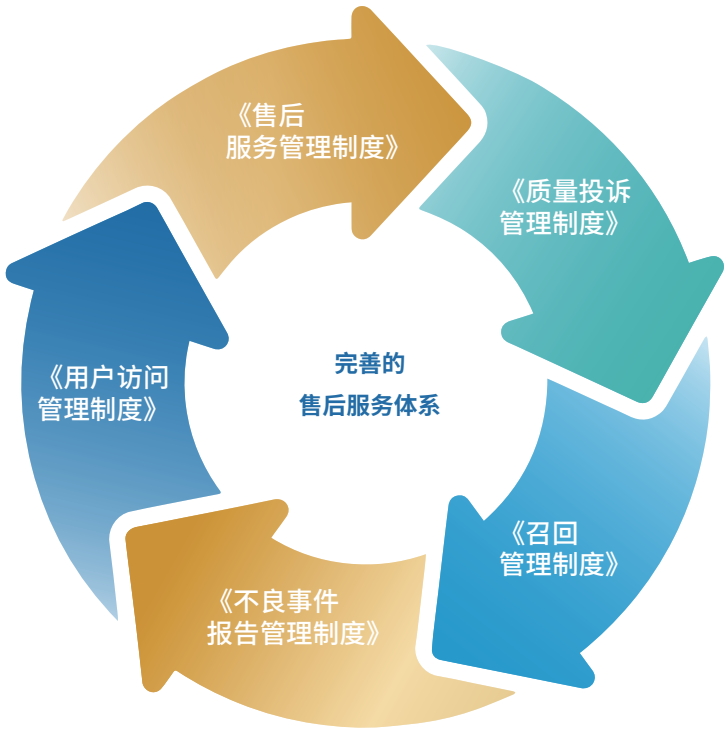
战略

公司以诚信经营为基石，将客户需求摆在首位，要求销售与技术人员严格依照合同条款，迅速响应并解决客户问题。公司通过定期回访客户、开展满意度调查等方式，广泛收集客户及各利益相关方的反馈，从产品研发到售后服务，强化质量监控流程，全方位提升产品品质与服务质量，增强企业盈利能力，增进客户对企业的信任与认可。

影响、风险和机遇管理

售后服务管理

公司各板块已构建完善的售后服务体系，制定并严格执行《售后服务管理制度》《质量投诉管理制度》《召回管理制度》《不良事件报告管理制度》《用户访问管理制度》等一系列相关制度。各下属企业以产品质量和客户服务为两大核心，全面强化产品质量监督和售后保障，积极落实各项工作部署。



河北公司建立质量投诉和事故追责制度，2024年产品无重大责任事故，无客户投诉。

天方药业制定药品召回和投诉处理规程，积极处理投诉，排查问题并整改，及时有效地接收、调查和处理投诉。

北京公司制定《药品/医疗器械质量管理体系》，2024年未发生客户投诉事件。

三洋药业制定《质量投诉处理管理规程》，积极处理质量投诉，对投诉事件进行调查分析，投诉解决率100%。

中国医械执行《医疗器械召回管理制度》，履行召回义务，按照召回计划的要求及时传达、反馈医疗器械召回信息，控制和收回存在质量安全隐患的医疗器械，并建立医疗器械召回记录。

客户满意度提升

公司始终坚持以客户为中心，通过满意度调研和积极反馈机制，深入了解并满足客户需求。同时，公司持续强化员工专业知识和技能培训，不断提升服务品质。公司积极响应质量强国号召，深化质量管理体系建设，树立全员高品质服务理念，加强日常监督与培训，有效保障产品和服务质量。

获奖单位

荣誉名称

颁奖单位

证书

广东公司

2023—2024年度
最佳服务商

药链圈认证中心



提升满意度举措

中国医械

在承接相关业务前，对相关人员进行培训，根据业务特点做好流程衔接，并为客户进行系统培训讲解。

天方药业

组织员工参加技能培训，并通过实地走访解决客户需求。优化产品包装、材质，优化产品退换货流程，物流运输分区域招标，确保快速运输，当天订单当天发。

三洋药业

加强成本控制，提供客户满意的药品价格。加强生产调度和客户沟通，及时发货和交货。加强承运商管理，保证药品运输质量，降低退货率。加强原辅包来源、生产过程和检验过程控制，及时调查分析和制定纠正预防措施，满足临床使用价值。



丽益科技

制定《顾客满意度调查管理规程》，并通过与中国医药研究开发中心有限公司对标，从六个关键方面提升客户服务质量：建立多元化协作形式、优化组织架构、变革管理制度、改革研发评估制度、强化人才团队建设以及加快平台建设。

天山制药

组织员工技能培训，不定期对客户进行产品及服务满意度回访，及时调整提升产品质量。



责任营销

公司重视责任营销，定期开展相关培训，深入探讨广告和市场推广中的道德问题，并提供专项培训以规范传播活动，提升员工责任营销意识和能力，维护品牌声誉。2024年，公司召开销售工作调度会议，研究销售策略和行动计划，部署营销重点工作。

中国医药构建了覆盖全国的配送、推广、分销一体化营销网络体系，以北京、广东、河南等多地为重点布局区域，并在北京、广东、河南、河北、辽宁等地设立大型医药物流中心。



各成员企业立足本地营销网络并积极向外延伸扩展。广东公司以广州本部为依托，持续完善佛山、粤东、东莞、湛江、江门、惠州、深圳、揭阳、海南等子公司所在地的网络布局，构建区域内营销网络；河南公司依托郑州本部，持续提升信阳、遂平、驻马店、新乡、濮阳、平顶山、鹤壁等子公司与分公司的营销能力，实现河南省全域覆盖；河北公司依托石家庄本部，持续优化邯郸、衡水、沧州等子公司营销能力，完成河北省内全覆盖；湖北公司依托武汉本部，拓展十堰、襄阳、黄石等子公司网络，已实现湖北省内地级市全覆盖；新疆公司依托石河子，持续推动营销网络向乌鲁木齐、石河子周边县市、奎屯、伊犁地区及喀什地区延伸；北京公司正在实现北京全域覆盖，并不断向外延伸扩展。

指标与目标

2024年，公司持续以优质服务提升客户满意度，公司所属各子公司客户满意度均高于90%。

责任采购，链通未来

供应商管理



供应商数字化管理

中国医药依托通用技术集团“客商云”及公司商贸ERP系统，搭建供应商管理数字化平台，并通过“客商云”系统，执行关联方审批制度、信用交易评级制度，以及基于《供方（外包方）业绩评定表》的年度评价制度，严格把控供应商准入门槛，确保供应商资质与信誉符合要求。供应商通过“客商云”准入审核后进入ERP主档目录，并根据信用交易评级、GSP资质等进行二次筛选，确保合作供应商的质量和安全性。整套流程实现线上化、自动化操作与审批，提升工作效率和可追溯性。



供应商考核及廉洁管理

公司定期开展供应商考核工作，对货物、工程及服务类供应商的履约情况进行评分。货物供应商主要从产品质量、交货情况及售后服务维度评价；工程供应商从施工前期、中期及后期各阶段评价；服务供应商则从方案质量、项目准备、人员配备、工作态度、现场工作、报告及项目档案等维度评价。

中国医药在《采购管理办法》中明确要求各企业严格管控采购环节的廉洁风险，采购合同须包含廉洁条款或廉洁协议书，明确法律责任，确保采购过程透明、公正、合法，有效预防和杜绝腐败行为。

案例

经销商联合培训活动

2024年12月，中国医保墨西哥公司携手迈瑞医疗墨西哥公司，面向12家自有经销商举办联合培训活动。活动通过公司介绍、政策解读、产品演示及实操体验四个环节，重点展示了医疗设备的技术优势。此次活动有效提升了属地化营销能力，获得参与者一致好评，充分展现了公司提供一站式解决方案和构建行业生态的综合实力。





■ 供应商数量 15,567家

2024年

■ 新增供应商数量 3,643家

2024年

供应链管理



治理

2024年，中国医药发布《采购管理办法》，规定公司按照现代供应链管理理念，鼓励将社会责任意识融入供应链管理，推动绿色供应链建设。



战略

中国医药致力于打造负责任供应链，持续完善供应商管理与沟通机制，推动供应链绿色转型，携手供应商共建阳光、诚信、可持续的供应生态。



影响、风险和机遇管理略

在采购活动中，公司充分考虑环境保护、资源节约等因素，优先选择符合绿色标准的产品和服务，开展ESG实践，推动经济、社会、环境综合价值最大化。



医疗器械智慧供应链

智能化管理

中国医药借助物联网、大数据等技术，对医疗器械的生产、流通、使用等环节实时监控并分析数据，实现智能化决策与管理。

可追溯性管理

中国医药通过建立完善的追溯体系，实现对医疗器械全生命周期的追溯管理，保障产品安全可靠。

协同化运作

中国医药依靠搭建信息共享平台，推动供应链各环节协同化运作，提高整个供应链的运作效率。

风险管理

中国医药通过构建完善的风险管理体系，对医疗器械的安全风险进行预警与防范。



平等对待中小企业

中国医药承诺持续保持与中小企业的紧密合作关系，确保公平对待所有合作伙伴。公司严格遵循与中小企业签订的合同条款，保障所有符合合同规定的应付款项均及时支付。



指标与目标

报告期末，中国医药逾期未支付中小企业款项的金额0元。

厚植民生，暖心同行

抗震救灾行动

中国医药始终将社会责任扛在肩头，积极践行企业担当。面对天灾人祸，迅速启动应急响应机制，与各方紧密合作，调配关键物资，全力保障受灾群众的生命健康与基本生活，在关键时刻发挥着关键作用。

案例 中国医药支援甘肃抗震救灾

甘肃临夏州积石山县和甘肃白银突发地震，造成当地及周边地区重大损失，中国医药立即启动医药物资应急供应保障体系，在与中国红十字会、甘肃省红十字会密切沟通下，部署北京公司紧急调集价值四百余万元急救药品，保障灾区防疫和当地人民安全用药需求。



2024年1月，中国医药支援甘肃地震灾区的所有医药保障物资已全部运达，并有序发往积石山县人民医院、积石山县妇幼保健院和中医院等医疗机构，第一时间直达医院用药最前线。



投身社会公益

报告期内，公司团委组织各级团员青年开展志愿服务活动共计18次，包括无偿献血、社区学雷锋等志愿服务。同时，中健药业向北京市曜阳公益基金会捐赠了136.06万元的抗原试剂盒。



获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	证书
中国医药	2024中国上市公司慈善公益500强	北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心、《环球慈善》杂志社	
中国医药	中国服务业企业慈善公益500强	北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心、《环球慈善》杂志社	

案例 中国医药获外交部机关及驻外机构服务局感谢信

2024年1月，外交部机关及驻外机构服务局向通用技术集团发来感谢信，感谢中国医药为驻外外交机构的各类援助项目提供了有力支持。信中尤其指出，在接到外交部下达的紧急任务后，中国医药国际事业部、国际发展合作部高度重视、迅速响应，立即组成专班，带领工作团队攻坚克难，多次奋战至深夜，为圆满完成外交外事保障任务发挥了关键作用，体现了坚持服务国家战略，充分展现央企使命担当。



助力乡村振兴

中国医药坚定履行央企政治责任和社会责任，积极响应乡村振兴战略，持续做好对口帮扶内蒙古武川县相关工作，划拨350万元帮扶资金，向内蒙古通用中药有限公司派驻1名扶贫干部，围绕“两不愁三保障”和“五大振兴”，以中蒙药材产业帮扶带动乡村振兴，统筹推进产业、生态、文化等各项帮扶任务落地见效，为武川县脱贫攻坚和乡村振兴积极贡献力量。通过一年来的努力，取得积极成效。

产业基础持续夯实。内蒙古通用中药有限公司厂区搬迁至武川县高原特色农畜产品加工区，取得药品生产许可证（GMP），获得内蒙古自治区药监局趁鲜加工备案，设备升级后具备2,000吨趁鲜加工能力，有效提升趁鲜加工水平。

科技创新持续推进。内蒙古通用中药有限公司成为武川县中蒙药材科技小院依托单位，通过与专业院校、医疗体系开展深度合作，进一步加大中蒙药材科研攻关力度，不断提升科技创新能力。

消费帮扶持续发力。公司全系统工会完成**314**万余元的消费帮扶采购任务；优选中药材产品，整合地方特色食品、农副产品以及大健康产品等资源，打造具有地方特色的品牌产品。



乡土育才促进造血。公司遴选**15**个党支部“一对一”帮扶武川县15名留守儿童，为每人提供**1,000**元助学金，切实支持乡村教育发展。注重培育乡土人才，举办4次中药材生产技术指导与专题培训，着力提升农民的职业技能与综合素质。内蒙古中药优先雇佣当地劳动力，特别是脱贫监测户，2019-2024年累计雇佣当地劳动力超**3,000**人次，发放劳务费用超**200**万元，显著促进当地就业和收入增长。

案例 内蒙古中药武川县定点帮扶工作

内蒙古中药作为在武川县开展中蒙药材产业帮扶的平台，其新厂区的落成有效提升了助力武川县产业振兴的能力和水平。内蒙古中药围绕“两不愁三保障”和“五大振兴”，以黄芪等中蒙药材产业帮扶为牵引，参与教育、生态、医疗、文化、党建等帮扶举措，为武川县脱贫攻坚和乡村振兴作出积极贡献。



获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	证书
中国医药	2024中国企业乡村振兴500强	北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心、《环球慈善》杂志社	

04

绿色发展 共筑和谐生态

在全球倡导绿色发展的背景下，中国医药积极践行社会责任，以高度的使命感投身环境管理。公司严格遵守国家环保法规，系统制定环境管理方案与规划，构建完善的环境管理体系。通过优化资源利用、严控污染物排放、应对气候变化及保护生态系统与生物多样性，推动企业运营与环境保护深度融合，努力实现经济效益与生态效益的双赢，彰显行业领军企业的责任与担当。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：





环境保护，科学管理

中国医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定中国医药《绿色发展“十四五”专项规划》《节约能源与生态环境保护监督管理办法》等管理文件，致力于推动企业运营与环境保护的和谐共生，实现经济效益和生态效益的双赢。同时，公司制定《生态环境保护责任追究办法》《安全环保质量事故责任追究工作实施细则》，将环保绩效融入考核与奖惩体系之中。

治理

公司设立安全环保质量管理部（以下简称安管部），统筹环境管理工作，积极推进环保管理责任制的落实。安管部设节能环保岗，配备专职人员负责节能环保工作，强化管理职能，推动安全环保质量管理水平提升。在各级单位均设置符合规定的管理机构，目前全体系共有专兼职环保人员115人。

公司充分利用“节能环保管理信息平台”，对相关信息开展实时动态监控，提升事前要求、事中管控、事后追溯的数字化管理水平。公司持续推进环境管理体系认证，2024年，天方药业、三洋药业、科益药业、通用康力等11家单位获得环境管理体系认证，较2023年新增1家。在此期间，未发生一般及以上环境事件、污染物排放等违法违规或负面事件情况。

战略

公司坚持建设项目环评“三同时”管理，各单位严格遵循国家和地方环保法规以及各类规划开展环评工作，深入评估项目对环境的影响并论证防治措施。规范环评报告编制与审批流程。项目建成后及时验收，持续监测环境，依据监测结果整改。



专兼职环保人员

115 人

获得环境管理体系认证单位

11 家

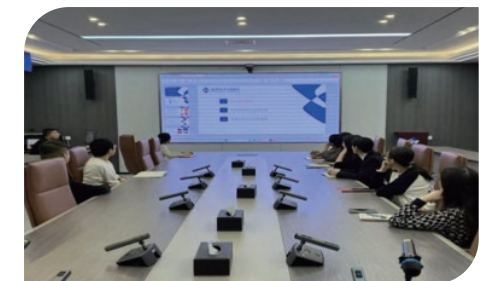
影响、风险和机遇管理

中国医药制定《突发环境事件应急预案》和《生态环境保护责任追究办法》，以应对潜在的环境风险，提升公司防范和处置突发环境事件的能力。通过构建快速高效的应急响应机制，规范应急处置流程，确保在面对环境突发事件时能够迅速有效地响应，最大限度地降低突发环境事件造成的损失和影响，为保障公众健康和生态环境安全奠定了坚实基础。

公司通过多渠道、多形式开展环保宣传教育，使环保理念深入人心，为绿色行动筑牢思想根基。通过举办绿色发展培训、技术交流、论坛沙龙及典型案例宣讲等活动，规范环保工作的实施。2024年，本部共组织全体系教育培训5次，参训1,137人次。培训内容包括宣讲公司《环境保护管理工作指引》，开展重复用水量及重复用水率统计方法及实践应用、危险废物规范管理、节能环保季（年）报表填报规范及线上报表填报要求等相关知识培训，全面提升节能环保管理人员的业务水平。



环保培训



指标与目标

公司出台中国医药《绿色发展“十四五”专项规划》，贯彻落实推进美丽中国建设实施方案、碳达峰行动方案、深入打好污染防治攻坚战工作方案等各项工作任务和目标，践行碳达峰、碳中和战略，统筹引领公司高质量绿色发展。通过优化能源结构、提升水资源利用效率、推动资源循环利用，全面实现节能减排目标，助力绿色低碳转型。



资源利用，提质增效

能源利用

中国医药严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，涉及能源利用的主要运营环节包括药品生产加工、医药产品存储、运输以及销售。公司使用的能源主要类型分为工业企业能源消费以热力、电力、天然气为主，非工业企业的能源消费以电力、汽油、柴油为主。

2024年节能目标

万元产值（收入）综合能耗≤0.023
吨标准煤/万元。

目标完成情况

2024年，中国医药万元产值（收入）
综合能耗为0.015吨标准煤/万元。

节能改造

中国医药下属企业积极开展节能改造，具体措施如下

三
洋
药
业

通过锅炉余热回收再利用、空调冷水机组改造、101 车间自动化改造、102 车间内包与外包自动化生产线局部改造、301 车间铝塑（铝铝）包装工序和外包装自动化连线改造、建设光伏蒸汽锅炉及三洋、康力厂区光伏发电项目等节能改造措施，显著降低能耗，提升效率，减少碳排放，实现绿色生产。

天
方
药
业

过增设光伏发电设施和发酵节能电机、沼气资源化利用项目等节能改造措施，大幅节约能源，提升生产效率，减少碳足迹，推动可持续发展。

长
城
制
药

按清洁生产要求，更换了节能电机。小屯厂区锅炉更换了省煤器。

辽
宁
公
司
新
疆
公
司

通过合理控制药品装载量，优化调度药品配送路线，将燃油节超纳入绩效考核等办法。

中
国
医
药
及
其
分
公
司

倡导节能环保，制定办公场所节能节电管理制度，办公设备做到离人断电，杜绝能源浪费现象。

能源管理体系

公司持续推进能源管理体系认证。天方药业、三洋药业获得能源管理体系认证。



水资源利用

中国医药严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》。药品生产是涉及水资源利用的主要运营环节，使用水资源主要类型为自来水，主要获取方式是外部购买。

节水目标

到2027年，公司万元产值收入用新水量（同口径）力争不超过0.7吨/万元。

节水措施

天
方
药
业

优化循环水系统和制冷水系统以提高重复用水率，回收发酵过程中的冷凝水用于其他生产环节，以及建立废水处理回用系统，将处理后的废水重新用于生产或清洁用途。

长
城
制
药

提取车间改造、安装冷凝水回收利用设施。

天
方
药
业

倡导节约用水，杜绝长流水现象。



循环经济

中国医药严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》《清洁生产促进法》《可再生能源法》等法律法规，规范公司物料循环利用。公司适用的主要物料种类有化工原料以及中药材、中药饮片、淀粉等农产品。

循环措施

新疆公司、辽宁公司、长城制药积极采取措施预防和减少废弃物的产生，并回收利用包装纸箱。

中国医药及其分公司大力倡导节约办公用纸。

源头控污，节能减排

污染物排放

中国医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》等相关法律法规。公司生产与日常运营过程中产生的主要污染物为二氧化硫、氨氮、氮氧化物、VOCs等，生产和生活过程产生的废水、废气均通过规范化处理后，达标排放。

废水管理

天方药业建立环保管理组织架构，明确相关部门的环保管理职责，各分厂排放废水经厂区内废水处理站处理后均达标排放。2024年，原料药分厂COD排放量221.69t/a，氨氮排放量17.19t/a，VOCs排放量21.9034t/a；制剂分厂COD排放量2.70t/a，氨氮排放量0.27t/a。均不超排污许可量。

科益药业制定《湖北科益药业股份有限公司环保管理制度汇编（2024年）》明确废水管理制度，各岗位产生的废水经公司的污水站处理后均达标排放。

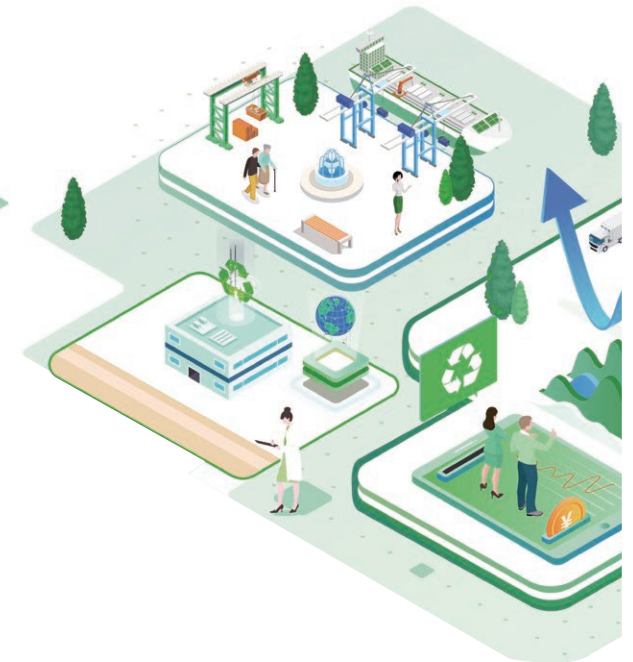


天方药业污水处理池

废气管理

天方药业建立环保管理组织架构，明确相关部门的环保管理职责，各分厂排放废气经废气处理装置处理后达标排放。

科益药业制定《湖北科益药业股份有限公司环保管理制度汇编（2024年）》明确废气管理制度，定期监测废气排放情况，对照相关排放标准做合规性评价，确保废气稳定达标排放。



废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《再生资源回收管理办法》等相关法律法规，严格落实国家危险废物标识、转移、贮存等规章制度。建立信息化监管体系，实施全过程无缝监管，对接终端处置体系，显著提升了固体废物和危险废物收集与利用处置能力。各级公司制定《固体废物管理规程》和《危险废物污染防治管理制度》，涉及危废的企业均设置有危废暂存间，并与有资质第三方处置机构签订危废处置合同，确保危废依法依规处置。

一般固体废物处置

天方药业在一般固体废物处置方面实施了一系列措施：首先，对生产过程中产生的固体废物，严格按照环保要求，及时运送至具备资质的单位进行合规处置，确保废物处理安全高效；其次，通过加强生产装置的操作运行管理，优化生产工艺，确保生产平稳高效，从源头上减少固体废物的产生。这些措施不仅有效降低了固体废物对环境的影响，还体现了天方药业践行绿色生产、推动可持续发展的责任与承诺。

危险废弃物处置

天方药业在危险废弃物处置方面采取了一系列有效措施：首先，对产生的危险废物进行分类存放，并及时运送至具备资质的单位进行合规处理，确保处置过程安全规范；其次，加强危险废物储存场所的“三防”（防渗漏、防流失、防扬散）工作，确保储存环境安全可控；最后，对抗生素菌渣实施减量化处理，先通过物理压榨方式进行初步脱水，再经过高温烘干处理，有效降低菌渣中的水分及有机质含量。这些措施不仅提升了危险废物的管理水平，还显著减少了环境风险，体现了天方药业对绿色生产和可持续发展的坚定承诺。



气候应对，共谋发展

治理

中国医药将服务国家碳达峰、碳中和战略融入公司高质量发展全局，将碳达峰目标贯穿于生产经营的各个环节，制订《中国医药健康产业股份有限公司碳达峰行动方案（修订版）》，紧紧围绕绿色发展任务和目标，践行碳达峰、碳中和战略，明确具体工作措施，加速推动公司绿色转型进程。

战略

公司通过组织宣讲培训等方式，有效落实《中国医药健康产业股份有限公司碳达峰行动方案（修订版）》和《深入打好污染防治攻坚战工作方案》要求，助力各级公司开展低碳行动。

面对气候变化的严峻挑战，中国医药秉持中国企业的责任与使命，积极应对气候风险，全面识别潜在挑战，积极把握新发展机遇，为企业绿色可持续发展奠定基础，为推动全球气候变化的有效应对贡献力量。

气候变化相关风险	对公司的影响	气候相关财务影响	主要应对举措
极端高温	制冷需求增大，增加运营成本支出；导致员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率，同时员工健康维护成本增加；易燃易爆化学试剂存储环节的爆炸、火灾等安全风险升高。	增加运营成本和员工维护成本，降低财务收入	合理使用制冷设备，且优先采用节能环保的设备类型；制度化落实员工防中暑措施。加强安全管理，严格控制仓储环节的条件，并定期开展消防检查、消防演练，普及员工消防意识。
自然灾害	由于气候变化导致的洪水等自然灾害，可能对公司资产和生产经营带来直接损害自然灾害可能导致供应链中断，为公司带来间接影响。	固定资产损失	持续完善自然灾害应急预案，加强应急能力建设，定期开展应急演练，做好自然灾害的应急处置，减少对公司生产经营的影响。加强供应链管理，建立更具韧性的供应链。

气候变化相关风险	对公司的影响	气候相关财务影响	主要应对举措
极端天气	台风、暴雨、洪涝等极端天气事件愈来愈频繁发生，可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险，导致运营产能下降、运营成本增加，降低公司盈利水平。	增加运营成本，降低财务收入	关注极端天气预警，制定科学有效的灾害应急预案，并强化应急演练。定期排查生产运营设施隐患，及时升级改造设施设备。做好防灾减灾物资的日常储备。
气温上升	平均气温上升，可能造成生产经营场所制冷与采暖需求增加等，进而导致运营成本上升。	固定资产损失，运营成本增加，收入减少	鼓励各所属企业识别所在地区的气候风险与脆弱性，并将气候风险应对纳入基础设施建设之中；稳步提高节能降碳力度，提升水等资源的使用效率。
降水水变化	暴雨频率的增加可能导致停工停产，产能下降。	造成收入减少	成立应急管理组织，编制气候变化应急预案。
水短缺资源	市政供水价格上涨。	增加用水成本	开展节水行动，实施节水改造，深耕替代水源项目。
环保趋严	业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规，遵守这些新规和标准会增加公司的合规成本。	增加运营成本，降低财务收入	严格遵守国家有关环境保护方面的法律法规，提升公司节能环保管控水平。

气候变化相关机遇	对公司的影响	气候相关财务影响	主要应对举措
提升企业形象机遇	有利于吸引优秀人才、资金和合作伙伴。	降低融资成本，促进企业价值提升	加强企业社会责任宣传和沟通；参与气候公益活动，树立企业的良好形象。
政策支持	为公司低碳转型提供政策保障和资金支持，降低转型成本。	增加现金流，提高资金使用效益	积极申请政府财政补贴和税收优惠；加强与政府部门的沟通协调，争取更多政策支持。

影响、风险和机遇管理

中国医药积极响应国家“双碳”战略，致力于降低自身碳排放并推动绿色可持续发展。公司通过优化能源结构、提高能源利用效率、发展绿色制造技术等措施，努力减少生产过程中的碳排放。同时，公司持续加大绿色投入，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量，推动全球绿色、低碳、循环经济的发展。



温室气体排放基本情况

公司按照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的要求对碳排放情况进行核算。目前，天方药业、三洋药业已开展碳盘查。



温室气体减排措施

目前,在清洁生产方面,天方药业、三洋药业已获国家绿色工厂称号,天方药业、三洋药业、长城制药、天山制药等企业通过清洁生产审核。此外,各企业均积极响应公司倡导,积极开展绿色办公。

案例 三洋药业获评“零碳工厂”

三洋药业合理规划厂房设施，采用环保材料独立设置高致敏性药品厂房；升级用能设备降低能耗，光伏建设成效显著；部分产品完成碳足迹认证。2024年12月，三洋药业获评“零碳工厂”。

指标与目标

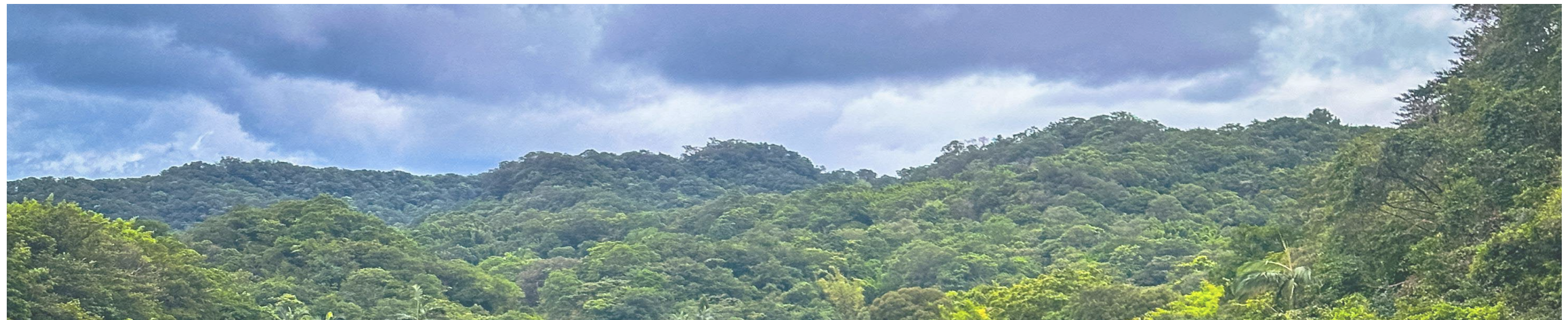
公司每年对二氧化碳排放情况进行总结、描述。公司设定阶段性目标：到2025年，公司万元产值二氧化碳排放比2020年下降18%，碳达峰行动取得阶段性成果，碳排放总量得到有效控制；到2027年公司在碳足迹评价、碳中和认证等方面至少实现1项新突破，争取2028年实现碳达峰。

2024年碳排放目标

万元产值（收入）二氧化碳排放 ≤ 0.0573 吨
二氧化碳当量 / 万元。

目标完成情况

2024年中国医药万元产值（收入）二氧化碳排放为0.0548吨二氧化碳当量 / 万元。



生态保护，多样为枢

中国医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生植物保护条例》等相关法律法规，制定《生态环境保护责任追究办法》《环境保护管理规范化指南》等文件，以规范生态保护管理。

生物多样性不仅是人类赖以生存的宝贵资源，也是维持地球生态平衡的关键要素。中国医药在生产经营过程中，始终高度重视运营所在区域的生物多样性保护，积极参与地方植物资源的保护工作，努力缓解自然资源压力，为全球生物多样性保护事业贡献力量。

公司所采收的中药材均来自生态适宜区和道地产区，采用人工种植与仿野生栽培相结合的方式，确保资源的可持续利用。在种植过程中，通过合理轮作和倒茬，以预防为主、防治结合的策略，综合运用生物、物理和化学方法防治病虫害。在中药材加工环节，公司严格遵守生态环境保护法规，积极推广环保工艺替代传统产污工艺，加快推进绿色工程建设，并加大对环境污染治理设施的投入，最大限度地减少中药材种植、采收和加工对生态环境的影响，切实保护生物多样性。



附录1：关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
营业收入	万元	3,759,264.95	3,882,443.05	3,414,835.96
净利润	万元	88,842.81	124,212.05	68,662.39
纳税总额	万元	156,445.95	200,688.68	94,136.03
每股派发现金股利	元	0.1817	0.1476	0.1074

环境绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
水资源利用				
总耗水量	万吨	6,507.23	5,971.11	6,185.96
新鲜水用量	万吨	256.02	244.82	242.90
重复用水总量	万吨	6,251.21	5,726.29	5,943.06
重复用水消耗量占比	%	96	96	96
能源利用				
能源消耗总量	万吨标准煤	6.53	6.32	6.15
汽油消耗量	吨	698.04	702.54	806.28
柴油消耗量	吨	377.86	443.90	509.72
燃料油消耗量	吨	0	0	3.08
天然气消耗量	万立方米	386.50	515.25	458.89
外购电力	万千瓦时	27,047.26	23,999.30	24,625.33
外购热力	百万千焦	734,498.36	732,964.60	681,196.03
环境合规管理				
环保总投入	万元	10,382.47	8,969.40	7,063.51
环保总投入占营业收入的比重	%	0.28	0.23	0.21
节能投入资金	万元	707.05	328.70	846.05
污染物排放				
废水排放量	万吨	237.97	236.38	199.86
每百万营收废水排放量	万吨 / 百万元	0.0063	0.0061	0.0059
工业废水排放量	万吨	237.97	236.38	199.86
氨氮排放量	吨	34.04	33.90	17.74
排入市政管网或生活污水处理厂	吨	34.04	33.90	17.74
每百万营收氨氮排放量	吨 / 百万元	0.001	0.001	0.001
化学需氧量	吨	213.11	247.50	231.74

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
污染物排放				
排入市政管网或生活污水处理厂	吨	213.11	247.50	231.74
每百万营收排放的化学需氧量	吨 / 百万元	0.006	0.006	0.007
氮氧化物排放量	吨	6.65	4.09	2.00
每百万营收氮氧化物排放量	吨 / 百万元	0.0002	0.0001	0.0001
二氧化硫排放量	吨	0.33	0.02	0.04
每百万营收二氧化硫排放量	吨 / 百万元	0.00001	0.000001	0.000001
挥发性有机物排放量	吨	9.20	20.12	21.90
每百万营收挥发性有机物排放量	吨 / 百万元	0.0002	0.0005	0.0006
废气治理设施数	套	35	34	34
废气治理设施处理能力	万立方米 / 年	2,738,472.10	2,738,472.10	2,732,720.10
废水治理设施数	套	10	10	10
废水治理设施处理能力	万吨 / 年	598.80	591.50	580.55
废弃物处理				
一般工业固体废物产生量	万吨	3.53	0.93	1.16
每百万营收产生的一般工业固体废物总量	万吨 / 百万元	0.0001	0.00002	0.00003
危险废弃物产生量	万吨	1.89	1.56	1.49
危险废弃物处置量*	万吨	1.89	1.51	1.54
每百万营收产生的危险废弃物总量	万吨 / 百万元	0.00005	0.00004	0.00004
温室气体排放管理				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	217,095	204,706	198,550
生物多样性				
生态环境污染源	个	23	22	22
生态环境风险点	个	25	26	26

*注：当年未处置的危险废弃物，会在第二年进行处置。

社会绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
员工招聘与就业				
在职员工总数	人	8,313	8,389	8,368
少数民族员工	人	204	198	212
残疾员工	人	61	63	68
少数民族员工比例	%	2.45	2.36	2.53
残疾员工比例	%	0.73	0.75	0.81



指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
员工招聘与就业					
按性别结构划分	男性	人	4,729	4,673	4,597
	女性	人	3,584	3,716	3,771
按管理层级划分	中高级管理层	人	160	156	143
	基层员工	人	8,153	8,233	8,225
按年龄结构划分	30岁（不含）以下	人	1,564	1,240	1,441
	30岁-50岁（不含）	人	3,331	5,827	5,684
	50岁以上	人	3,418	1,322	1,243
按教育程度划分	博士	人	14	18	22
	硕士	人	395	463	446
	本科	人	2,470	2,687	3,040
	专科	人	2,388	2,320	2,201
	高中及以下	人	3,046	2,901	2,659
按地域分布划分	中国大陆	人	8,313	8,371	8,350
	港澳台地区	人	0	0	0
	海外	人	0	18	18
女性员工比例		%	43.11	44.30	45.06
中高级女性管理层比例		%	0.45	0.42	0.68
劳动合同签订率		%	100	100	100
员工流动率*		%	12.34	13.26	7.10
员工薪酬与福利					
社会保险覆盖率		%	100	100	100
员工关爱与帮扶					
员工帮扶投入		万元	61.36	64.26	81.67
困难员工帮扶人数		人	475	513	575
每百万营收困难员工帮扶人数		人 / 百万元	0.013	0.013	0.017
员工发展与培训					
员工培训举办场次		场次	2,609	3,646	2,590
员工培训参与人数		人	8,313	8,389	8,368
员工培训覆盖率		%	100	100	100
员工接受培训总时长		小时	100,939	121,174	149,044
按性别划分	男性	小时	57,421	67,498	81,878
	女性	小时	43,518	53,675	67,166
按雇佣类型划分	基层员工	小时	98,996	118,920	146,497
	中高级管理层员工	小时	1,943	2,253	2,547
员工平均培训时长		小时	12	14	17.8
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		%	100	100	100

*注：员工流动率2022年和2023年统计口径为主动与被动离职，2024年统计口径为主动离职。

指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
安全生产					
安全生产投入金额		万元	924	812	684.84
安全培训举办场次		场次	125	178	821
安全培训时长		小时	69,342	70,006	74,892
安全培训参与人次		人次	19,769	21,194	20,704
人均安全培训时长		小时	7.50	7.36	7.8
安全生产培训覆盖率		%	100	100	100
安全演练次数		次	95	120	232
安全演练涵盖员工人次		人次	6,633	7,406	8,192
安全生产责任险投入金额		万元	7.34	8.14	9.33
安全生产责任险人员覆盖率		%	100	100	100
员工健康与安全					
员工职业健康与安全投入		万元	111	175	129.39
从业人员职业伤害保险投入金额		万元	163.07	140.47	206.64
从业人员职业伤害保险覆盖率		%	100	100	100
职业病发生率		%	0	0	0
工伤率		%	0	0	0
因工伤损失工时数		小时	0	0	0
供应商管理					
供应商数量		家	6,489	11,313	15,567
新增供应商数量		家	2,270	4,819	3,643
创新研发					
研发投入金额		亿元	2.03	2.76	3.46
研发投入占营业收入比例		%	0.54	0.71	1.01
研发人员数量		人	493	312	317
研发人员占比		%	5.93	3.7	3.79
申请专利数量		件	39	27	46
发明专利申请数量		件	25	7	28
实用新型专利申请数量		件	14	20	18
外观设计专利申请数量		件	0	0	0
授权专利数量		件	22	36	18
发明专利授权数量		件	19	17	11
实用新型专利授权数量		件	3	19	7
外观设计专利授权数量		件	0	0	0
有效专利总量		件	195	231	249
每百万营收有效专利数		件 / 百万元	0.005	0.006	0.007
软件著作权总量		件	0	0	7



指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
创新研发				
每百万营收软件著作权总量	件 / 百万元	0	0	0.0002
平等对待中小企业				
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	877,063.0	989,389.3	835,155.9
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	24.44	26.44	23.67
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0	0
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0	0
社会贡献				
慈善捐款总额	万元	557.57	426.43	136.06
每股社会贡献值	元	2.73	3.24	2.14
乡村振兴				
乡村振兴投入金额	万元	300	350	350

公司治理绩效

指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
股权及股东					
高管持股比例		%	0	0	0
股票质押比例		%	0	0	0
董事会构成					
董事人数		人	9	9	8
按性别结构划分	男性	人	8	7	6
	女性	人	1	2	2
按年龄结构划分	30岁（含）以下	人	0	0	0
	30岁-50岁（含）	人	4	3	3
	50岁以上	人	5	6	5
按教育背景划分	博士	人	2	2	2
	研究生	人	5	6	5
	本科及以下	人	2	1	1
独立董事人数		人	3	3	3
独立董事占比		%	33.33	33.33	37.5
外部董事占比		%	66.67	66.67	62.5
女性董事占比		%	11.11	22.22	25

指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
审计委员会独立董事占比		%	66.67	66.67	66.67
薪酬委员会独立董事占比		%	66.67	66.67	66.67
提名委员会独立董事占比		%	66.67	66.67	66.67
董事会成员出席率		%	100	100	100
参加少于75%会议的董事人数		人	0	0	0
监事会构成					
监事人数		人	5	5	5
按性别结构划分	男性	人	3	4	4
	女性	人	2	1	1
按年龄结构划分	30岁（含）以下	人	0	0	0
	30岁-50岁（含）	人	1	2	2
	50岁以上	人	4	3	3
外部监事占比		%	60	60	60
职工监事占比		%	40	40	40
高级管理层构成					
高管人数		人	8	8	7
按性别划分	男性	人	6	5	5
	女性	人	2	3	2
按年龄结构划分	30岁（含）以下	人	0	0	0
	30岁-50岁（含）	人	5	7	6
	50岁以上	人	3	1	1
会议召开情况					
股东大会		次	5	3	6
董事会		次	9	11	11
审计与风控委员会		次	7	8	8
提名委员会		次	6	3	3
薪酬与考核委员会		次	1	2	1
战略与ESG委员会		次	1	1	3
监事会		次	5	7	5
议案审核情况					
股东大会		项	21	20	24
董事会		项	51	72	64
审计与风控委员会		项	10	7	11
提名委员会		项	7	4	3
薪酬与考核委员会		项	1	3	1
战略与ESG委员会		项	1	0	2



指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
议案审核情况				
监事会	项	11	19	14
投资者关系管理				
披露的定期报告数量	个	4	4	4
临时报告发布数	项	149	128	125

附录2：指标索引表

章节题目	央企ESG指标体系	可持续发展报告指引
精益治理 赋能持续发展	党建引领，深化改革	第五十一条
	公司治理，合规运营	第十二条、第五十三条
	商业道德，诚信经营	第五十五条、第五十六条
	信息安全，筑牢防线	第四十八条
创新驱动 引领美好生活	技术为源，智领未来	第四十二条、第四十三条
	数字赋能，转型增效	第四十二条
	产学研用，深度融合	第四十二条
	健康可及，民生可享	第四十条
携手共赢 彰显医药担当	才基立业，共襄成长	第五十条
	质量固本，品牌树信	第四十七条
	客户至上，服务为梁	第四十七条
	责任采购，链通未来	第四十五条、第四十六条
绿色发展 共筑和谐生态	厚植民生，暖心同行	第三十九条、第四十条
	环境保护，科学管理	第三十三条
	资源利用，提质增效	第三十五条、第三十六条、第三十七条
	源头控污，节能减排	第三十条、第三十一条
	气候应对，共谋发展	第二十一条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十六条、第二十七条
	生态保护，多样为枢	第三十二条

附录3：ESG报告鉴证声明



独立鉴证声明

致：中国医药健康产业股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受中国医药健康产业股份有限公司（以下简称“中国医药”）委托，对《中国医药健康产业股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“ESG报告”）进行了独立鉴证工作。

中国医药负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与中国医药的协议中规定的范围内实施报告鉴证。中国医药为本声明的指定用户。

本声明基于对中国医药参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（简称《可持续发展报告指引》）《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制的ESG报告所开展的鉴证活动作出。中国医药保证报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

鉴证范围

《中国医药健康产业股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》中披露的关键数据与信息。

鉴证依据

AA1000鉴证标准v3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- d) 实地验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算/测算；
- h) 统计、计算/测算过程确认。

局限性声明

- 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对中国医药的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
 - 本次鉴证只对中国医药及其下属分支机构、子公司进行访谈和/或查阅相关文件，未涉及外部利益相关方。
 - 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
 - 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。
- 本鉴证声明不包括：
- 信息披露之外的活动。
 - 关于中国医药的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合AA1000鉴证标准v3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员（PCSAP级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员组成。

CQC确保在实施本报告的鉴证过程中与中国医药及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由中国医药提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论

ESG发展报告反映了中国医药2024年在环境、社会及公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合AA1000鉴证标准v3及AA1000AP四项原则的要求：

包容性：中国医药识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社会及公众等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：中国医药基于影响重要性和财务重要性评估原则，识别了ESG重要性议题以反映企业实际和潜在影响、风险和机遇，并通过科学方法（包括行业调研，综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现）确定了优先级。

回应性：中国医药建立了治理架构、机制、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对中国医药和利益相关方具有高度重要性和影响的实质性问题。

影响性：中国医药通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在环境、社会及公司治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现ESG报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

基于本次鉴证发现，我们对中国医药在ESG实践和管理方面的改进建议如下：

- 深化气候风险量化分析，并扩展生物多样性保护的具体案例披露。



CQC 授权人签名：谢肇熙
 中国质量认证中心有限公司
 2025年4月21日
 中国·北京

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。



附录4：意见反馈表

尊敬的读者：
您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的ESG信息，提升我们的ESG报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？
是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
2. 您认为本报告是否能反映中国医药对ESG的重大影响？
是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与中国医药关系的分析是否准确、全面？
是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
4. 您认为本报告提供的信息是否全面？
是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
6. 您认为本报告的整体设计是否满意？
是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
7. 您对《中国医药健康产业股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》
的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：0086-10-67164267
传真：0086-10-67152359
地址：北京市丰台区西营街1号院一区1号楼通用时代中心B座
邮编：100073